ທັສະນະຂອງພັກ ແລະນະໂຍບາຍຂອງລັດ ຕໍ່ກັບວຽກງານການຈໍລະຈອນ ແລະແຈກຢາຍ

ພັກປະຊາຊົນປະຕິວັດລາວ ແມ່ນພັກທີ່ມີຄວາມປີຊາສາມາດ, ມີຄວາມສະຫຼາດຫຼັກແຫຼມ, ມີໄຫວພິບອັນແຫຼມຄົມ, ມີນ້ຳໃຈປະຕິວັດອັນເດັດດ່ຽວໜຽວແໜ້ນ, ສຸດກົກສຸດປາຍ. ຕະຫຼອດໄລຍະໃນການນຳພາ ທັງໄລຍະຕໍ່ສູ້ກູ້ຊາດ ແລະ ໄລຍະປົກປັກຮັກສາ ແລະສ້າງສາພັດທະນາປະເທດຊາດ, ພັກປະຊາຊົນປະຕິວັດລາວ ສາມາດຍາດໄດ້ຜົນງານອັນຍິ່ງໃຫຍ່ ຫຼາຍດ້ານ ເຊັ່ນ:

1). ຜົນສຳເລັດໃນການນຳພາປົດປ່ອຍປະເທດຊາດ ສ້າງຕັ້ງ ສາທາລະນະລັດ ປະຊາທິປະໄຕ ປະຊາຊົນລາວ;
2). ຜົນສຳເລັດໃນການເຕົ້າໂຮມຄວາມສາມັກຄີປອງດອງຊາດຂອງປະຊາຊົນບັນດາເຜົ່າ;
3). ຜົນສຳເລັດໃນການນຳພາ<u>ປ່ຽນແປງໃໝ່ທາງດ້ານເສດຖະກິດ</u>ຂອງປະເທດ ແລະ
4). ຜົນສຳເລັດໃນການເປີດກວ້າງການຮ່ວມມືກັບສາກົນ.

ສຳລັບຜົນສຳເລັດໃນການນຳພາ **“ປ່ຽນແປງໃໝ່ທາງດ້ານເສດຖະກິດ”** ແມ່ນໄລຍະທີ່ປະເທດຊາດໄດ້ກ້າວເຂົ້າສູ່ໄລຍະໃໝ່ຂອງການປະຕິວັດ ທີ່ມີການເຊື່ອມໂຍງກັບສາກົນ, ຕາມທັດສະນະຂອງພັກການປ່ຽນແປງໃໝ່ທາງດ້ານເສດຖະກິດ ແມ່ນການຫັນປ່ຽນ ດັ່ງນີ້:

1). ການຫັນປ່ຽນໂຄງປະກອບເສດຖະກິດ;
2). ການປັບປຸງກົນໄກຄຸ້ມຄອງເສດຖະກິດ;
3). ການແບ່ງຂັ້ນຄຸ້ມຄອງ;
4). ການຫັນປ່ຽນເສດຖະກິດທຳມະຊາດໄປສູ່ເສດຖະກິດສິນຄ້າ ແລະສ້າງຊົນນະບົດໃໝ່;
5). ການຈໍລະຈອນ ແລະແຈກຢາຍ;
6). ການເອົາການຄ້າເປັນຕ່ອງໂສ້, ເອົາຄົມມະນາຄົມເປັນປາຍແຫຼມ;
7). ການປະຕິບັດວຽກງານການເງິນ, ເງິນຕາ;
8). ການພົວພັນເສດຖະກິດກັບຕ່າງປະເທດ.

ຕະຫຼອດໄລຍະຂະບວນວິວັດແຫ່ງການປ່ຽນແປງໃໝ່ທີ່ຜ່ານມາ ແມ່ນໄລຍະແຫ່ງການໝູນໃຊ້ ແລະ ຜັນຂະຫຍາຍທັສະນະຂອງພັກກ່ຽວກັບການປ່ຽນແປງໃໝ່ໃນຂົງເຂດເສດຖະກິດ ເຂົ້າໃນການກຳນົດແນວທາງ, ວາງນະໂຍບາຍ, ຍຸດທະສາດການພັດທະນາເສດຖະກິດສອດຄ່ອງກັບກົນໄກເສດຖະກິດຕະຫຼາດ, ກາຍເປັນພື້ນຖານທາງດ້ານແນວຄິດທິດສະດີອັນໜັກແໜ້ນ, ເປັນທິດນຳສຳຄັນ ທີ່ສອດຫ້ອຍເຂົ້າໃນແນວທາງການປ່ຽນແປງໃໝ່ທາງດ້ານເສດຖະກິດຂອງພັກເຮົາ, ເປັນປັດໄຈຕັດສິນຜົນສຳເລັດຂອງການປ່ຽນແປງໃໝ່ທາງດ້ານເສດຖະກິດ.

ສະນັ້ນ ຖ້າຢາກສຳເລັດການປ່ຽນແປງໃໝ່ທາງດ້ານເສດຖະກິດ ຕ້ອງຮູ້ນຳໃຊ້ທັສະນະຂອງພັກເຂົ້າໃນການກຳນົດແນວທາງ, ວາງນະໂຍບາຍ ແລະຍຸດທະສາດໃຫ້ສອດຄ່ອງຕາມກົນໄກເສດຖະກິດຕະຫລາດ ຊຶ່ງເຫັນໄດ້ວ່າມາໃນເງື່ອນໄຂປັດຈຸບັນ, ການຂະຫຍາຍຕົວຂອງການຄ້າເອເລັກໂຕຼນິກ, ລະບົບໂລຊິດສະຕິກພາຍໃນ, ຂອງຂົງເຂດແລະພາກພື້ນ ນັບມື້ນັບໄດ້ຮັບການພັດທະນາຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ, ຍິ່ງເຮັດໃຫ້ຂະແໜງການໄປສະນີ ເຫັນໄດ້ຄວາມຮຽກຮ້ອງຕ້ອງການອັນຮີບດ່ວນ, ຈຳເປັນທີ່ສຸດໃນການຄົ້ນຄວ້າ, ເຊື່ອມຊຶມ ແລະ ໝູນໃຊ້ທັສະນະຂອງພັກກ່ຽວກັບການປ່ຽນແປງໃໝ່ໃນຂົງເຂດເສດຖະກິດ ເຂົ້າໃນການກຳນົດແນວທາງພັດທະນາຂະແໜງການໄປສະນີ ເພື່ອຫັນປ່ຽນການຈໍລະຈອນ ແລະແຈກຢາຍຂອງປະເທດ ໃຫ້ນັບມື້ເຂັ້ມແຂງຍິ່ງຂຶ້ນ ໂດຍເລັ່ງຂົນຂວາຍເອົາຜົນປະໂຫຍດຈາກການຂະຫຍາຍຕົວດັ່ງກ່າວ ໃຫ້ໄປຄຽງຄູ່ກັບການຫັນປ່ຽນດ້ານອື່ນທີ່ພັກໄດ້ກຳນົດໄວ້ ເພື່ອປະກອບສ່ວນເຂົ້າໃນການພັດທະນາເສດຖະກິດ-ສັງຄົມ ແນໃສ່ສ້າງບັນດາປະຖົມປັດໄຈຂອງປະເທດໃຫ້ໄປຕາມທິດສັງຄົມນິຄົມ, ຊຶ່ງມີເນື້ອໃນທີ່ຕິດພັນກັບຂະແໜງການໄປສະນີ ດັ່ງນີ້:

- **ທັສະນະຂອງພັກກ່ຽວກັບການຈໍລະຈອນ ແລະແຈກຢາຍ**

ແມ່ນເນື້ອໃນສຳຄັນຂອງການປ່ຽນແປງໃໝ່ທາງດ້ານເສດຖະກິດ, ເປັນແນວຄິດຊີ້ນຳໃຫ້ແກ່ການ "ຫັນການແຈກຢາຍຈໍລະຈອນໄປສູ່ກົນໄກໃໝ່ຢ່າງຂາດຕົວ", ແນວຄິດດັ່ງກ່າວໄດ້ສອດຫ້ອຍໃນແນວທາງການປ່ຽນແປງໃໝ່ດ້ານເສດຖະກິດຂອງພັກ ທີ່ເປັນທັດສະນະວິທະຍາສາດ ແລະຕົວຈິງ ເພື່ອປູພື້ນໄປສູ່ການພັດທະນາຕະຫຼາດຕາມທິດສັງຄົມນິຍົມຢູ່ປະເທດເຮົາ. ພັກໄດ້ຊີ້ໃຫ້ເຫັນເຖິງສາຍພົວພັນສັດຈະວິພາກລະຫວ່າງການຈໍລະຈອນ ແລະແຈກຢາຍກັບຂອດອື່ນໆຂອງຂະບວນການຜະລິດ ຄື ຂອດການຜະລິດ (Manufacturing), ຂອດຈໍລະຈອນ (Transportation), ຂອດແຈກຢາຍ (Distribution) ແລະ ຂອດໃຊ້ສອຍ (Customer) ທັງສີ່ຂອດນີ້ ມີສາຍພົວພັນສັດຈະວິພາກນຳກັນ, ກຳນົດເຊິ່ງກັນ ແລະ ກັນ ໂດຍທັງສີ່ຂອດນີ້ເອີ້ນວ່າການສ້າງຄຸນຄ່າເພີ່ມໃຫ້ກັບສິນຄ້າ (Supply Chain).

ຢາກສ້າງຄຸນຄ່າເພີ່ມໃຫ້ກັບສິນຄ້າ ມີແຕ່ດຳເນີນການຈໍລະຈອນ ແຈກຢາຍຢ່າງເໝາະສົມເທົ່ານັ້ນ ຈຶ່ງຂະຫຍາຍການຜະລິດ ແລະ ການໃຊ້ສອຍໄດ້ ແລະ ຈໍລະຈອນຍິ່ງໄວເທົ່າໃດ ກໍຍິ່ງຮັບໃຊ້ການໃຊ້ສອຍ ແລະ ການຜະລິດໄດ້ໄວເທົ່ານັ້ນ. ເພື່ອປະຕິບັດຂອດການຈໍລະຈອນ ແລະ ການແຈກຢາຍໃຫ້ໄດ້ດີ, ຕາມທັດສະນະຂອງພັກແລ້ວ ແມ່ນຕ້ອງພັດທະນາການຄ້າ ນັບທັງການຄ້າພາຍໃນ ແລະ ການຄ້າຕ່າງປະເທດ. ປັບປຸງລະບົບການຄ້າ ນັບທັງພາກສ່ວນເສດຖະກິດຕ່າງໆໂດຍຖື "ເອົາວິສະຫະກິດຂອງລັດເປັນເຈົ້າພາທາງ" ເພື່ອເປີດກວ້າງການຈໍລະຈອນສິນຄ້າເສລີຖືກກົດໝາຍບົນພື້ນຖານລາຄາເຫັນດີເຫັນພ້ອມນຳກັນ, ຮັບປະກັນການເກັບຊື້, ຈຳໜ່າຍ ແລະ ການສະໜອງ-ຄວາມຕ້ອງ ການ ສິນຄ້າສຳລັບການຜະລິດ ແລະ ສິນຄ້າສຳລັບການຊົມໃຊ້ (ພື້ນຖານການຜະລິດສຳທົນສັງຄົມ) ທັງຢູ່ພາຍໃນ ແລະ ສົ່ງອອກຢ່າງພຽງພໍ.

- **ກ່ຽວກັບການເອົາການຄ້າເປັນຕ່ອງໂສ້, ເອົາຄົມມະນາຄົມເປັນປາຍແຫຼມ**

ພັກ ໄດ້ຖືສຳຄັນວຽກງານການຄ້າ ແລະຄົມມະນາຄົມໃນການຫັນເສດຖະກິດທຳມະຊາດ, ເຄິ່ງທຳມະຊາດໄປສູ່ເສດຖະກິດສິນຄ້າ, ໂດຍໄດ້ຊີ້ນຳວ່າ: "ໃນການປະຕິບັດໂຄງປະກອບອຸດສະຫະກຳຕິດພັນກັບກະສິກຳ-ປ່າໄມ້ນັ້ນຕ້ອງຕິດພັນກັບການບໍລິການແຕ່ຫົວທີໂລດ, ລະບົບການບໍລິການນັ້ນແມ່ນລະບົບຈໍລະຈອນສິນຄ້າ ແລະ ລະບົບພື້ນ ຖານໂຄງລ່າງ. ພວກເຮົາຖືເອົາການຄ້າເປັນຕ່ອງໂສ້ຕົ້ນຕໍທັງໝົດຂອງການຜະລິດສຳສັງຄົມ ບົນພື້ນຖານການສຳພັນລະຫວ່າງກະສິກຳ-ປ່າໄມ້ ກັບ ອຸດສະຫະກຳ ແລະ ບໍລິການ. ການຄ້າຕິດພັນກັບທະນາຄານ ແລະການເງິນກາຍເປັນເຄື່ອງມືອັນເຂັ້ມແຂງກວ່າໝູ່ຂອງລັດ ເພື່ອສ້າງໂຄງປະກອບເສດຖະກິດໃໝ່ ໂດຍຫັນປ່ຽນຈາກເສດຖະກິດທຳມະຊາດໄປສູ່ເສດຖະກິດສິນຄ້າຕາມທິດສັງຄົມນິຍົມ".

ພັກໄດ້ຊີ້ໃຫ້ເຫັນສາຍພົວພັນລະຫວ່າງການຄ້າກັບການຄົມມະນາຄົມ ດັ່ງນີ້: "ມີແຕ່ຮູ້ກຳເອົາການຄ້າເປັນຕ່ອງໂສ້ຕົ້ນຕໍ, ການຄົມມະນາຄົມເປັນປາຍແຫຼມ ແລະຮູ້ກະທົບໃສ່ຈຸດເລີ່ມຢ່າງຖືກຕ້ອງພວກເຮົາຈຶ່ງສາມາດສ້າງກຳ ລັງແຮງສັງຄົມ ເພື່ອຫັນປ່ຽນໂຄງປະກອບເສດຖະກິດຂອງປະເທດເຮົາ. ຕ້ອງຮັບປະກັນລັກສະນະຄົບຊຸດຂອງເສັ້ນ ທາງຄົມມະນາຄົມ ຄື ຮັບປະກັນການປະສານສົມທົບທີ່ສອດຄ່ອງລະຫວ່າງຄົມມະນາຄົມທາງບົກ, ທາງນ້ຳ, ທາງອາ ກາດ (ການຂົນສົ່ງຫຼາຍຮູບແບບ) ໃຫ້ມີຄວາມເປັນເອກະພາບ ໂດຍວາງນະໂຍບາຍ, ລະບຽບການຕ່າງໆຕໍ່ກັບການພັດທະນາການຂະຫຍາຍເສັ້ນທາງຄົມມະນາຄົມຊົນນະບົດໃນຂອບເຂດທົ່ວປະເທດໃຫ້ເຊື່ອມໂຍງໂລ່ງລຽນ. ຕ້ອງເປີດກວ້າງຕາໜ່າງຄົມມະນາຄົມ, ນັບແຕ່ເສັ້ນທາງຍຸດທະສາດຮັບໃຊ້ໃຫ້ແກ່ການອອກສູ່ຕ່າງປະເທດ ເພື່ອຮັບໃຊ້ເສດຖະກິດ ແລະການປ້ອງກັນຊາດ."

- **ກ່ຽວກັບການພົວພັນເສດຖະກິດກັບຕ່າງປະເທດ**

“ໃນເງື່ອນໄຂສາກົນໃນປະຈຸບັນບໍ່ວ່າປະເທດໃດ, ເຖິງຈະເປັນປະເທດໃຫຍ່ກໍຕາມ ກໍບໍ່ສາມາດຂະຫຍາຍເປັນປົກກະຕິດ້ວຍຕົນເອງໄດ້ ໂດຍປັດສະຈາກການພົວພັນ ແລະຮ່ວມມືທາງເສດຖະກິດກັບຕ່າງປະເທດ, ການພົວ ພັນ ແລະຮ່ວມມືທາງເສດຖະກິດນີ້ເປັນໄປໃນທົ່ວໂລກ ຫຼື ໃນແຕ່ລະພາກພື້ນ, ລະຫວ່າງປະເທດທີ່ມີລະບອບການສັງຄົມທີ່ແຕກຕ່າງກັນ. ປະເທດເຮົາກ້າວຂຶ້ນຈາກການຜະລິດນ້ອຍ, ຖ້າປັດສະຈາກການຊ່ວຍເຫຼືອ ແລະການຮ່ວມມືທາງເສດຖະກິດກັບບັນດາປະເທດສັງຄົມນິຍົມອ້າຍນ້ອງ ແລະກັບປະເທດຕ່າງໆທີ່ເຄົາລົບເອກະລາດ, ອະທິປະໄຕຂອງພວກເຮົາແລ້ວກໍບໍ່ອາດກ້າວໄປໄວໄດ້”.

“ກ້າວເຂົ້າສູ່ໄລຍະໃໝ່ພວກເຮົາຈະອີງໃສ່ການຊ່ວຍເຫຼືອຂອງສາກົນແຕ່ດ້ານດຽວແມ່ນບໍ່ໄດ້, ຫາກຕ້ອງເສີມຂະຫຍາຍຈິດໃຈເພິ່ງຕົນເອງ, ສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງດ້ວຍຕົນເອງ, ໄຂເສັ້ນທາງຮ່ວມມືກັບສາກົນ ແລະເຮັດການຂາອອກ ເພື່ອຂາເຂົ້າ; ຢາກເຮັດໄດ້ແນວນັ້ນ ແມ່ນຕ້ອງປະຢັດການໃຊ້ຈ່າຍຢູ່ພາຍໃນປະເທດຢ່າງສຸດຂີດ, ສຸມກຳລັງເຂົ້າໃສ່ການຂຸດຄົ້ນຄວາມອາດສາມາດມາດບົ່ມຊ້ອນທາງເສດຖະກິດຢູ່ພາຍໃນປະເທດ, ເຮັດໃຫ້ມີສິນຄ້າ ບາງປະ ເພດທີ່ເປັນກຳລັງແຮງສຳລັບຂາອອກ.”

- **ນະໂຍບາຍຂອງລັດ**

ເຫັນໄດ້ບົດບາດຂອງວຽກງານໄປສະນີ ລັດຈຶ່ງສົ່ງເສີມໃຫ້ມີການເປີດກວ້າງທຸລະກິດການບໍລິການໂລຊິດສະຕິກ ແລະ ໄປສະນີ ໃຫ້ມີຫຼາກຫຼາຍຜູ້ປະກອບການ ເພື່ອຊຸກຍູ້ຜູ້ປະກອບການໃຫ້ບໍລິການ ແລະ ຜະລິດຕະພັນທີ່ຫຼາກຫຼາຍເຊື່ອມໂຍ່ງຕາໜ່າງການບໍລິການໂລຊິດສະຕິກ ແລະ ໄປສະນີ ເຂົ້າກັບການຄ້າແບບດີຊີຕອນ, ຊຸກຍູ້ການດຳເນີນທຸລະກິດທັງພາກລັດ ແລະ ເອກະຊົນໃຫ້ຂະຫຍາຍຕົວຢ່າງກວ້າງຂວາງໃນຂອບເຂດທົ່ວປະເທດ ແລະ ຮັບປະກັນການເຊື່ອມໂຍ່ງກັບພາກພື້ນ ແລະ ສາກົນ.

ກະຊວງເຕັກໂນໂລຊີ ແລະການສື່ສານ ກຳລັງຢູ່ໃນໄລຍະດຳເນີນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນພັດທະນາເຕັກໂນໂລຊີ ແລະການສື່ສານ 5 ປີ ຄັ້ງທີ III, ຍຸດທະສາດການພັດທະນາເສດຖະກິດດີຊີຕອນແຫ່ງຊາດ (2021-2025) ຊຶ່ງໄດ້ກາຍມາເປັນພື້ນຖານທິດສະດີທີ່ພາວະວິໄສທີ່ສຸດ ເພື່ອຂຸດຄົ້ນຄວາມອາດສາມາດ ຫຼື ທ່າແຮງບົ່ມຊ້ອນຂອງຊາດ ຕິດພັນກັບການຫັນເປັນອຸດສະຫະກຳ ແລະທັນສະໄໝ ທັງຮັບປະກັນຕາມທິດສີຂຽວຍືນຍົງ ບົນພື້ນຖານການນຳໃຊ້ຜົນສຳເລັດທາງດ້ານວິທະຍາສາດ ແລະ ເຕັກໂນໂລຊີຢ່າງເປັນລະບົບເຂົ້າໃນໂຄງການພັດທະນາຕົວຈິງຂອງຂະແໜງການໄປສະນີ.

ບົນພື້ນຖານທັດສະນະຂອງພັກ ແລະນະໂຍບາຍຂອງລັດ ທີ່ຍົກມານີ້ ມີບາງຂໍ້ສັງເກດ ທີ່ຂະແໜງການໄປສະນີຕ້ອງໄດ້ເອົາໃຈໃສ່ ດັ່ງນີ້:

- **ຈຸດພິເສດຂອງຂະແໜງການໄປສະນີ**

ການພັດທະນາອຸດສາຫະກຳໄປສະນີຢູ່ປະເທດເຮົາ ເປົ້າໝາຍຫຼັກ ຄືການຫັນເອົາວຽກງານໄປສະນີ ໃຫ້ກາຍເປັນອຸດສາຫະກຳ ແລະທັນສະໄໝ ບົນພື້ນຖານການພັດທະນາຕ້ອງໃຫ້ເປັນເອເລັກໂຕຣນິກ ແລະ ທັນສະໄໝຫຼາຍຂຶ້ນ ເພື່ອເຮັດໃຫ້ການບໍລິການໄປສະນີແບບທົ່ວເຖິງໄດ້ຢ່າງກວ້າງຂວາງ ແລະ ວ່ອງໄວຫຼາຍຂຶ້ນ ໄປຄຽງຄູ່ກັບຄຸນນະພາບ ແລະສາມາດເຊື່ອມໂຍງເຂົ້າກັບພາກພື້ນ ແລະ ສາກົນ, ດ້ວຍການນຳໃຊ້ບັນດາທ່າແຮງຂອງຊາດທີ່ເຮົາມີ ເປັນຕົ້ນແມ່ນໂຄງລ່າງການສຳຊະສະສາງແບບດີຊີຕອນຂອງບັນດາທະນາຄານທີ່ມີການເຊື່ອມໂຍງກັບສາກົນ, ໂຄງລ່າງການສື່ສານ ທີ່ຂະຫຍາຍຕົວໃນທົ່ວສັງຄົມ, ໂຄງລ່າງດ້ານໂລຊິດສະຕິກຂອງປະເທດ ທີ່ໄດ້ຮັບການພັດທະນາໃຫ້ດີຂຶ້ນເລື້ອຍໆ ທີ່ສາມາດເຊື່ອມຈອດກັບລະບົບໂລຊິດຂອງໂລກ ຊຶ່ງໄດ້ກາຍມາເປັນທ່າແຮງພື້ນຖານໃຫ້ແກ່ຂະແໜງການໄປສະນີໃນການຍົກລະດັບບໍລິການຂອງຕົນ ເຂົ້າໃນການຈໍລະຈອນ ແລະແຈກຢາຍ ຂອງປະເທດ ຊຶ່ງມີບັນດາລະບົບໂລຊິດສະຕິກຂອງປະເທດທີ່ສຳຄັນ ດັ່ງລຸ່ມນີ້:

- ເສັ້ນທາງຄົມມະນາຄົມທາງບົກ ໂດຍສະເພາະແລວທາງເໜືອ-ໃຕ້ (ທາງເລກທີ 13, ຂົວມິດຕະພາບລາວ-ພະມ້າ ແລະ ລາວ-ກຳປູເຈຍ), ຕາເວັນອອກ-ຕາເວັນຕົກ (ຂົວມິດຕະພາບລາວ-ໄທ, ເສັ້ນທາງລາວ-ຫວຽດນາມ, ລົດໄຟລາວ-ຈີນ)
- ເສັ້ນທາງຄົມມະນາຄົມທາງອາກາດ ທີ່ມີການຂະຫຍາຍຕົວຢ່າງກວ້າງຂວາງ ຊຶ່ງມີເສັ້ນທາງການບິນກັບບັນດາປະເທດຂອງພາກພື້ນ ເຊັ່ນ ໄທ, ຫວຽດນາມ, ຈີນ, ເກົາຫຼີໃຕ້.
- ສູນກາງຄູ່ຮັບຖ່າຍສິນຄ້າ (Dry Port ທີ່ມີຕາມຈຸດຜ່ານແດນ ເຊັ່ນ ທ່ານາແລງ, ບໍ່ແຕນ)
- ຕາໜ່າງຜູ້ໃຫ້ບໍລິການ ດ້ານຈໍລະຈອນ ແລະແຈກຢາຍ ພາຍໃນປະເທດ ຄື ຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂົນສົ່ງ (ຂອດຈໍລະຈອນ) ແລະ ຜູ້ບໍລິການໄປສະນີ (ຈອດແຈກຢາຍ)

- **ສະພາບລວມທັງພາຍໃນ ແລະພາຍນອກທີ່ມີສາຍກ່ຽວພັນກັບຂະແໜງການໄປສະນີ**

ກ. ສະພາບພາຍໃນ

ໄລຍະຜ່ານມາຂະແໜງການໄປສະນີ ຍັງມີຄວາມຫຍຸ້ງຍາກ ແລະ ບໍ່ໄດ້ຮັບການພັດທະນາເທົ່າທີ່ຄວນ ເມື່ອທຽບກັບການບໍລິການໃນພາກພື້ນແລ້ວ ເຫັນວ່າຍັງມີປະລິມານໜ້ອຍ ແລະ ຄຸນນະພາບຕ່ຳ, ຄວາມຕ້ອງການຂອງສັງຄົມເພີ່ມຫຼາຍຂຶ້ນບໍ່ສາມາດຕອບສະໜອງກັບຄວາມຕ້ອງການຂອງການຂະຫຍາຍຕົວທາງດ້ານເສດຖະກິດ ແລະສັງຄົມ ໂດຍສະເພາະການຄ້າເອເລັກໂຕຼນິກພາຍໃນປະເທດ ທີ່ກຳລັງຂະຫຍາຍ ຊຶ່ງມັນຮຽກຮ້ອງໃຫ້ຕ້ອງມີ ການຈໍລະຈອນ ແລະແຈກຢາຍທີ່ໄວຂຶ້ນ ໄປກັບການບໍລິການທີ່ມີຄຸນນະພາບ.

ຂ. ສະພາບພາຍນອກທີ່ເປັນເງື່ອນຊຸກຍູ້

- ຮູບຖານເສດຖະກິດແບບໃໝ່ຂອງໂລກ ໄດ້ຫັນໄປເປັນເສດຖະກິດດິຊິຕອນ
- ອຸດສະຫະກຳ 4.0 ໄດ້ປ່ຽນແປງຮູບແບບການຜະລິດທີ່ມີການເຊື່ອມໂຍງລະຫວ່າງຜູ້ສະໜອງ ແລະບໍລິໂພກ ຜ່ານລະບົບອິນເຕີເນັດ
- ການຄ້າເອເລັກໂຕຼນິກຂະຫຍາຍຕົວ ຊຶ່ງເປັນໃຈກາງຂອງເສດຖະກິດດິຊິຕອນ ໄດ້ປ່ຽນແປງຮູບແບບການແລກປ່ຽນຊື້ຂາຍ ທີ່ເຊື່ອມໂຍງກັນທົ່ວໂລກ

ດັ່ງນັ້ນ, ອົງການຄຸ້ມຄອງ ແລະ ຜູ້ປະກອບການໃນພາກໄປສະນີ ຕ້ອງໄດ້ເອົາໃຈໃສ່ ເບິ່ງບັນຫາທັງລະບົບຂອງ Supply Chain ແລະ logistics ຂອງປະເທດ, ຊຶ່ງການໄປສະນີຈະເຮັດໜ້າທີ່ພຽງການແຈກຢາຍຢ່າງດຽວບໍ່ໄດ້ແລ້ວ ຕ້ອງເອົາໃຈໃສ່ພັດທະນາລະບົບໂລຊິດສະຕິກໄປສະນີຂອງຕົນ ໃຫ້ສອດຄ່ອງຕາມການຂະຫຍາຍຕົວຂອງເສດຖະກິດ-ສັງຄົມຂອງປະເທດ ແລະ ສາກົນ ເພື່ອໃຫ້ຂະແໜງການໄປສະນີສາມາດຮັບມືກັບສິ່ງທ້າທາຍໃໝ່ ຈາກສະພາບເສດຖະກິດທີ່ບອບບາງ ມີການປ່ຽນແປງໄວ ແລະ ບໍ່ສາມາດຄາດການໄດ້ ຈາກວິກິດລາຄານ້ຳມັນທີ່ສູງຂຶ້ນ, ສະພາບອັດຕາການປ່ຽນແປງໄວຂອງຄ່າເງິນກີບທີ່ອ່ອນຄ່າ, ການໃຊ້ຈ່າຍພາຍໃນປະເທດທີ່ຝືດເຄືອງ, ການຜະລິດພາຍໃນທີ່ມີຢ່າງຈຳກັດ ໂດຍໝູນໃຊ້ບັນດາທ່າແຮງພາຍໃນຂອງປະເທດ ແລະ ເງື່ອນໄຂທີ່ເຂັ້ມແຂງໃນທົ່ວຂະແໜງການໄປສະນີ ນັບທັງວິສະຫະກິດໄປສະນີຂອງລັດ ແລະຜູ້ປະກອບຂົນສົ່ງເອກະຊົນຕ້ອງຈັບມືກັນຫຼາຍຂຶ້ນ ໃນການຊຸດຄົ້ນແຫຼ່ງລາຍຮັບໃໝ່ຂອງຕົນ ເພື່ອທົດແທນລາຍຮັບຈາກບໍລິການຫຼັກທີ່ຫົດຖອຍ ໂດຍການນຳເອົາເຕັກນິກ ແລະເຕັກໂນໂລຊີດ້ານຕ່າງໆ ເປັນຕົ້ນ ເຕັກໂນໂລຊີດິຊິຕອນ ເຂົ້າມາສ້າງຄຸນຄ່າ ແລະ ນະວັດຕະກຳທີ່ຫຼາກຫຼາຍ ໃນການສ້າງສັນຜະລິດຕະພັນໃໝ່ ເພື່ອເປັນທາງເລືອກໃຫ້ແກ່ສັງຄົມ.

ເອກະສານອ້າງອີງ:

1. ວາລະສານຄົ້ນຄ້ວາຂອງສະຖາບັນການເມືອງ ແລະ ການປົກຄອງແຫ່ງຊາດ, ປີທີ 24 ສະບັບທີ 186 ປະຈຳເດືອນ ທັນວາ ປີ 2020, ແນວຄິດ ໄກສອນ ພົມວິຫານ ກ່ຽວກັບການປ່ຽນແປງໃໝ່ຂອງຂົງເຂດເສດຖະກິດ ຂຽນໂດຍ: ຮສ. ປອ. ທອງສະລິດ ມັງໜໍ່ເມກ (ກຳມະການສູນກາງພັກ, ຫົວໜ້າຫ້ອງວ່າການສູນກາງພັກ).
2. ວິໄສທັດການພັດທະນາເສດຖະກິດດິຊິຕອນແຫ່ງຊາດໄລຍະ 20 ປີ (2021-2040).
3. ແຜນພັດທະນາເຕັກໂນໂລຊີ ແລະ ການສື່ສານ 5 ປີ ຄັ້ງທີ່ 3 (2021-2025) ຂອງກະຊວງເຕັກໂນໂລຊີ ແລະ ການສື່ສານ.