

ຍຸດທະສາດການພັດທະນາໄປສະນີສາກົນ 2021-2025

▪ ກ່າວນຳ:

ພາກໄປສະນີກຳລັງປະເຊີນໜ້າກັບການປ່ຽນແປງ ຈາກແນວໂນ້ມຂອງການເປີດເສລີ ແລະ ການຂະຫຍາຍຕົວຂອງດິຈິຕອນ ທີ່ມີມາຍາວນານຫຼາຍທົດສະວັດ ແລະ ຍັງຄົງສືບຕໍ່ປ່ຽນແປງໂລກຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ. ລະບົບພາຫຸພາຄີກຳລັງຢູ່ລະຫວ່າງການປ່ຽນແປງຕົນເອງເຊັ່ນກັນ ເນື່ອງຈາກອົງການສະຫະປະຊາຊາດທີ່ເຮັດວຽກເພື່ອບັນລຸຜົນສຳເລັດຕາມວາລະ 2030 ແລະ ເປົ້າໝາຍການພັດທະນາທີ່ຍືນຍົງ (SDGs), ນອກຈາກນີ້ແນວໂນ້ມໄລຍະຍາວເຫຼົ່ານີ້ຍັງໄດ້ຮັບການເລັ່ງຈາກການລະບາດໃຫຍ່ຂອງໂຄວິດ-19. ສຳລັບພາກໄປສະນີ ໃນຖານະເປັນໜ່ວຍງານໜຶ່ງຂອງສະຫະປະຊາຊາດ, ສະຫະພາບໄປສະນີສາກົນ (UPU-Universal Postal Union) ກໍໄດ້ຖືກເຊີນໃຫ້ເຂົ້າຮ່ວມມິບົດບາດໃນການເຄື່ອນໄຫວໃນສະພາບແວດລ້ອມໃໝ່ນີ້.

ໃນບໍລິບົດ ແລະ ສະພາບແວດລ້ອມໃໝ່ນີ້ UPU ໄດ້ຮ່າງແຜນແມ່ບົດທີ່ມີຄວາມມຸ້ງໝັ້ນໃນການພັດທະນາແຕ່ປີ 2021-2025 ຊຶ່ງເປັນ “ຍຸດທະສາດໄປສະນີສະບັບອາບີຈັນ” ໂດຍໄດ້ຮັບການຮັບຮອງຈາກກອງປະຊຸມໃຫຍ່ຄັ້ງທີ 27 ທີ່ ນະຄອນຫຼວງ ອາບີຈັນ ໃນເດືອນ ສິງຫາ ປີ 2021.

ຍຸດທະສາດໃໝ່ນີ້ໄດ້ເນັ້ນໜັກພາລະກິດຂອງ UPU ທີ່ໄດ້ກຳນົດໄວ້ໃນທຳມະນູນ ຄື “ການຊຸກຍູ້ການພັດທະນາທີ່ຍືນຍົງຂອງບໍລິການດ້ານໄປສະນີທີ່ມີຄຸນນະພາບ ແລະ ເຂົ້າເຖິງໄດ້ໂດຍທົ່ວເຖິງຢ່າງມີປະສິດທິພາບ ເພື່ອອຳນວຍຄວາມສະດວກໃນການຕິດຕໍ່ພົວພັນກັນລະຫວ່າງຜູ້ຄົນໃນທົ່ວໂລກ”.

ການບັນລຸພາລະກິດຕາມ SDGs ຈຳເປັນຕ້ອງມີວິໄສທັດໄລຍະຍາວ ທີ່ເອີ້ນວ່າ “Postal Vision 2030” ຊຶ່ງກະຕຸ້ນໃຫ້ບຸກຄົນສຳຄັນທີ່ມີສ່ວນຮັບຜິດຊອບໃນພາກໄປສະນີ ດຳເນີນການໃນຫຼາຍໆດ້ານ ເຊັ່ນ ລັດຖະບານຂອງແຕ່ລະປະເທດສະມາຊິກ ຕ້ອງຫຼຸດຄວາມແຕກໂຕນໃນການພັດທະນາໄປສະນີ ໂດຍການນຳໃຊ້ເຄື່ອຂ່າຍໄປສະນີເຂົ້າໃນການພັດທະນາເສດຖະກິດ ແລະ ສັງຄົມຂອງແຕ່ລະປະເທດ, ອົງການຄຸ້ມຄອງຂັ້ນຕ່າງໆຕ້ອງໄດ້ຮັບການສະໜັບສະໜູນໃຫ້ມີສ່ວນຮ່ວມ ແລະ ປັບປຸງກອບການຄຸ້ມຄອງພາຍໃຕ້ຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງແຕ່ລະພາກສ່ວນ, ຜູ້ປະກອບການໄປສະນີເອງ ກໍຕ້ອງການທີ່ຈະຍົກສູງປະສິດທິພາບການເຮັດວຽກໂດຍຜ່ານການກະຈາຍຄວາມສ່ຽງ ແລະ ການປັບປຸງລະບອບວິທີການເຮັດວຽກແບບໃໝ່, ຕະຫຼອດຮອດຜູ້ມີສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງ ແລະ ມີສ່ວນໄດ້ເສຍອື່ນໆ ກໍໄດ້ຮັບການສະໜັບສະໜູນໃຫ້ເຂົ້າຮ່ວມກັບພາກໄປສະນີຂອງໂລກຕໍ່ໄປ ຊຶ່ງຈະເຮັດໃຫ້ເກີດການປ່ຽນແປງຕໍ່ກັບບົດບາດຂອງ UPU.

ເພື່ອສະໜັບສະໜູນການເຄື່ອນໄຫວວຽກງານຂອງພາກໄປສະນີ ດັ່ງນັ້ນ ວິໄສທັດ 2030 ຕະຫຼອດໄລຍະຮອບວຽນ ປີ 2021-2025 ທີ່ສະຫະພາບໄປສະນີສາກົນໃນນາມເປັນໜ່ວຍງານຂອງສະຫະປະຊາຊາດ ຈະຕ້ອງປະສານງານ ການດຳເນີນງານຕາມສາມເສົາຄຳຫຼັກຍຸດທະສາດ ຄື ເປັນເວທີສືນທະນາໃນການສະໜອງນະວັດຕະກຳ ແລະ ສະໜອງວິທີແກ້ບັນຫາດ້ານເຕັກນິກວິຊາການ, ເປັນແຫຼ່ງຂໍ້ມູນ ແລະ ສູນກາງຄວາມຮູ້ທີ່ສຳຄັນຂອງພາກໄປສະນີ.

▪ ພາລະກິດ

ພາລະກິດຂອງ UPU ຕາມທີ່ລະບຸໄວ້ໃນທຳມະນູນຂອງສະຫະພາບ ຄື ເພື່ອຊຸກຍູ້ການພັດທະນາທີ່ຍືນຍົງຂອງບໍລິການດ້ານໄປສະນີທີ່ມີຄຸນນະພາບ ແລະ ເຂົ້າເຖິງໄດ້ໂດຍທົ່ວເຖິງຢ່າງມີປະສິດທິພາບ ເພື່ອອຳນວຍຄວາມສະດວກໃນການຕິດຕໍ່ພົວພັນກັນລະຫວ່າງຜູ້ຄົນໃນທົ່ວໂລກ.

ໂດຍພາລະກິດ ດັ່ງກ່າວຕ້ອງ:

- ຮັບປະກັນວ່າການແຈກຢາຍຈົດໝາຍວຽນ ໃນຂົງເຂດໄປສະນີດຽວກັນ ທີ່ເຊື່ອມໂຍ່ງເຄື່ອນຂ່າຍ ຊຶ່ງກັນ ແລະ ກັນ ຕ້ອງບໍ່ມີຄ່າໃຊ້ຈ່າຍໃດໆ;
- ສົ່ງເສີມການນໍາໃຊ້ເຕັກໂນໂລຊີ ແລະ ການນໍາໃຊ້ມາດຕະຖານທີ່ເປັນທໍາ ສາມາດນໍາໃຊ້ຮ່ວມກັນໄດ້;
- ສ້າງຄວາມໝັ້ນໃຈໃນການຮ່ວມມື ແລະ ປະຕິສໍາພັນລະຫວ່າງຜູ້ມີສ່ວນໄດ້ເສຍ;
- ສົ່ງເສີມຄວາມຮ່ວມມືທາງດ້ານວິຊາການທີ່ມີຄຸນນະພາບ;
- ສ້າງຄວາມໝັ້ນໃຈ ແລະ ຄວາມເພິ່ງພໍໃຈ ຕໍ່ກັບຄວາມຕ້ອງການທີ່ປ່ຽນແປງໄປຂອງລູກຄ້າ.

ພາລະກິດນີ້ ຊຶ່ງໄດ້ມີການດັດແປງເພີ່ມບາງສ່ວນເຂົ້າໃນຊ່ວງຕົ້ນທົດສະວັດ 2000 ຊຶ່ງໄດ້ເປັນທົດທາງໃຫ້ UPU ຕະຫຼອດປະຫວັດສາດທີ່ເຄື່ອນໄຫວມາກວ່າ 145 ປີ ແລະ ເນື້ອໃນນັ້ນກໍຍັງຄົງມີຄວາມກ່ຽວຂ້ອງເຊັ່ນເດີມ.

▪ **ວິໄສທັດໄປສະນີ 2030 (Postal Vision 2030)**

ຕາມເປົ້າໝາຍທີ່ຄອບຄຸມໃນການສົ່ງເສີມການພັດທະນາເສດຖະກິດ-ສັງຄົມ ແລະ ມີສ່ວນເຮັດໃຫ້ບັນລຸ ຕາມເປົ້າໝາຍການພັດທະນາຢ່າງຍືນຍົງຂອງສະຫະປະຊາຊາດ (SDGs), ວິໄສທັດຂອງພາກໄປສະນີສໍາລັບປີ 2030 ຕິດພັນໃນ 4 ຂົງເຂດ ເພື່ອເປັນແນວທາງຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຂອງບັນດາລັດຖະມົນຕີທີ່ຮັບຜິດຊອບວຽກງານໄປສະນີ ດັ່ງນີ້:

- ລັດຖະບານຄວນລຸດຄວາມແຕກໂຕນໃນການພັດທະນາໄປສະນີ ດ້ວຍການລົງທຶນເພີ່ມຂຶ້ນ ແລະ ນະໂຍບາຍທີ່ມ່ຽເຫັນ ແລະ ສົ່ງເສີມວິທີການຕ່າງໆ ໃນການໃຊ້ເຄື່ອນຂ່າຍໄປສະນີ ເພື່ອການພັດທະນາເສດຖະກິດ-ສັງຄົມ;
- ອົງການຄຸ້ມຄອງຄວນເພີ່ມກອບການຄຸ້ມຄອງດູແລ ແລະ ຄວາມສອດຄ່ອງຂອງພາກໄປສະນີ;
- ຜູ້ປະກອບການຄວນພະຍາຍາມປັບປຸງປະສິດທິພາບ ໂດຍນໍາຍຸດທະສາດທີ່ຫຼາກຫຼາຍ ແລະ ການປັບປຸງການປະຕິບັດງານໄປນໍາໃຊ້;
- ຜູ້ມີສ່ວນໄດ້ເສຍອື່ນໆ ຈາກພາກເອກະຊົນ ແລະ ສະຖາບັນຂອງລັດ ຄວນບຸລະນາການເຂົ້າກັບພາກໄປສະນີ ໂດຍມີສ່ວນຮ່ວມກັບຜູ້ມີສ່ວນໄດ້ເສຍເດີມ ແລະ ຜູ້ມີສ່ວນໄດ້ເສຍໃໝ່. ໝາຍຄວາມວ່າ ເປີດຕະຫຼາດໃຫ້ກວ້າງ, ຊຸກຍູ້ການພົວພັນຂອງຄູ່ຮ່ວມມື ແລະ ເສີມຂະຫຍາຍບົດບາດຂອງ UPU.

Postal Vision 2030 ຈະເປັນແນວທາງໃນການຍົກຄຸນຄ່າຂອງສະຫະພາບໄປສະນີສາກົນ ຊຶ່ງໄດ້ສະແດງອອກຢ່າງຊັດເຈນ ຜ່ານເສົາຄໍ້າຫຼັກດ້ານຍຸດທະສາດ ດ້ານລຸ່ມນີ້:

▪ **ເສົາຄໍ້າດ້ານຍຸດທະສາດສໍາລັບປີ 2021-2025 (Strategic pillars for 2021-2025)**

ຜ່ານການປຶກສາຫາລືກ່ຽວກັບຍຸດທະສາດຢ່າງກວ້າງຂວາງ ແລະ ດ້ວຍຄວາມເປັນເອກະພາບ, ບັນດາພາກສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງໃນພາກໄປສະນີ ໄດ້ສະແດງຄວາມເພິ່ງພໍໃຈຕໍ່ກັບບັນດາມາດຕະການແກ້ໄຂຂອງ UPU ໃນ 3 ໝວດ ທີ່ ເໝາະສົມກັບຈຸດປະສົງທີ່ສຸດ, ສິ່ງດັ່ງກ່າວສາມາດຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໄດ້ຕາມ 3 ເສົາຄໍ້າຕົ້ນຕໍ ທີ່ຊີ້ວັດວ່າ UPU ສາມາດບັນລຸເປົ້າໝາຍໃນຮອບວຽນແຕ່ປີ 2021-2025 ຄື:

- ເສີມຂະຫຍາຍສິດອໍານາດຂອງ UPU ເປັນເວທີສືນທະນາທີ່ສໍາຄັນທີ່ສຸດ ເພື່ອພັດທະນາຂະແໜງການໄປສະນີ;

- ເສີມຂະຫຍາຍບົດບາດຂອງ UPU ໃນຖານະເປັນຜູ້ນຳດ້ານນະວັດຕະກຳ ແລະ ການແກ້ໄຂທາງດ້ານ ເຕັກນິກວິຊາການທີ່ເໝາະສົມແກ່ພາກສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງໃນຂະແໜງການໄປສະນີ;
- ເຮັດໃຫ້ UPU ກາຍເປັນສູນຂໍ້ມູນຂ່າວສານ ແລະ ຄວາມຮູ້ທີ່ສຳຄັນຂອງຂະແໜງການໄປສະນີ.

ໂດຍລວມແລ້ວ ເສົາຄໍ້າທັງສາມນີ້ຄວນຊ່ວຍໃຫ້ UPU ເພີ່ມຄວາມກ່ຽວຂ້ອງ ແລະ ຄວາມແຂງແກ່ນທາງດ້ານການເງິນ ໃນຂະນະດຽວກັນ ກໍສະໜັບສະໜູນພາກສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງໃນພາກໄປສະນີ ໃນການບັນລຸວິໄສທັດໄປສະນີ 2030 ດ້ວຍ.

▪ ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ແລະ ຕິດຕາມກວດກາ (Implementation and monitoring)

ໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຍຸດທະສາດ UPU ຈະຕ້ອງອີງໃສ່ແຜນທຸລະກິດທີ່ສົມບູນແບບ ຊຶ່ງປະກອບດ້ວຍ:

- ຄາດຄະເນຜົນໄດ້ຮັບຂອງຂະແໜງການໄປສະນີທົ່ວໂລກ ຮອດປີ 2030 (ສະແດງອອກເປັນ KPIs);
- ຄາດຄະເນຜົນໄດ້ຮັບການເຄື່ອນໄຫວຂອງ UPU ຮອດປີ 2025 (ທີ່ສະແດງອອກເປັນ KPIs);
- ຄາດຄະເນຄວາມຕ້ອງການດ້ານຊັບພະຍາກອນການເງິນ ເພື່ອປະມວນຜົນໄດ້ຮັບທີ່ຄາດການໄວ້.

ຜົນໄດ້ຮັບຂອງແຜນການທີ່ສົມບູນແບບນີ້ ຈະຖືກຕິດຕາມ, ປະເມີນຜົນ ແລະ ລາຍງານ ໂດຍຜ່ານບົດລາຍງານຢ່າງເປັນປົກກະຕິການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຍຸດທະສາດ, ໃນທາງກັບກັນ ສິ່ງດັ່ງກ່າວສາມາດນຳໄປສູ່ການປັບຕົວໃນແຜນທຸລະກິດ ຊຶ່ງຂຶ້ນກັບສະຖານະການໃໝ່ ທີ່ອາດຈະເກີດຂຶ້ນໃນໄລຍະ 2021-2025 ໂດຍສະເພາະແມ່ນເງິນທຶນ ພິເສດແມ່ນງົບປະມານປະຈຳປີຈະຖືກຈຳກັດຄືໄລຍະຜ່ານມາ ໂດຍການອະນຸມັດເພດານໄວ້ໃນກອງປະຊຸມໃຫຍ່ຄັ້ງທີ 27.

▪ ປັດໄຈຄວາມສຳເລັດທີ່ສຳຄັນບາງດ້ານໃນການນຳຍຸດທະສາດໄປໃຊ້

ສຸມໃສ່ແບ່ງປັນຊັບພະຍາກອນທາງດ້ານການເງິນ, ມະນຸດ ແລະ ວັດຖຸປະກອນ ໃນການສ້າງຜະລິດຕະພັນ ແລະ ບໍລິການໃໝ່ ໃຫ້ແກ່ພາກສ່ວນທີ່ມີສ່ວນໄດ້ເສຍຢ່າງກວ້າງຂວາງ, ດັ່ງນີ້:

1. ປັບປຸງຄວາມເຂັ້ມແຂງທາງດ້ານການເງິນ:

ດ້ວຍການເພີ່ມລາຍຮັບ ແລະ ຄວາມຫລາກຫລາຍຂອງໂຄງສ້າງທຶນຂອງຕົນ, ນຳໃຊ້ຮູບແບບການຊຳລະຄ່າທຳນຽມໃຫ້ຄອບຄຸມຫຼາຍຂຶ້ນສຳຫຼັບວິທີທາງແຕ່ລະແບບ ຊຶ່ງຈະໄດ້ຮັບການສະໜັບສະໜູນທາງດ້ານການເງິນໂດຍກົງຈາກຜູ້ໃຊ້. ໃນສະພາບການດັ່ງກ່າວບັນດາຜະລິດຕະພັນຂອງ UPU ຈະຕ້ອງເປີດກວ້າງໃຫ້ບໍລິການ ໂດຍມີຄ່າທຳນຽມສຳຫຼັບຜູ້ໃຊ້ພາຍນອກ (ເຊັ່ນ ບໍລິສັດໂລຊິດສະຕິກທົ່ວໂລກ, ບໍລິສັດວິໄຈຕະຫຼາດ) ເພື່ອແນ ໃສ່ເພີ່ມຄວາມສາມາດສ້າງລາຍຮັບຂອງອົງການ UPU.

2. ສືບຕໍ່ຄວາມພະຍາຍາມສ້າງກຳລັງແຮງທີ່ມີຄວາມຫຼາກຫຼາຍ ແລະ ມີຄວາມສາມາດສູງ:

ເພື່ອຕອບສະໜອງຄວາມຮຽກຮ້ອງຕ້ອງການຂອງຜູ້ໃຊ້ທັງໝົດ ທີ່ນຳໃຊ້ວິທີການ (Solution) ຕ່າງໆຂອງ UPU ໝູນໃຊ້ເຂົ້າໃນການດຳເນີນການເຄື່ອນໄຫວວຽກງານຂອງຕົນໃນຂົງເຂດໄປສະນີ.

3. ຍົກລະດັບການເຄື່ອນໄຫວບັນດາກິດຈະກຳຕ່າງໆຂອງ UPU:

ຂະຫຍາຍບັນດາກິດຈະກຳຂອງ UPU ເຂົ້າໃນຂົງເຂດຕ່າງໆ ໃຫ້ຫຼາຍກວ່າໃນຂົງເຂດໄປສະນີປະຈຸບັນ ແລະ ການແບ່ງປັນໃຫ້ສູງກວ່າການກະຈາຍກິດຈະກຳ ແລະ ຜະລິດຕະພັນ ທີ່ດຳເນີນການນອກສຳນັກງານໃຫຍ່ໃນນະຄອນຫຼວງເບີນ.

SDGs

Mission

- guaranteeing the free circulation of postal items over a single postal territory composed of interconnected networks;
- encouraging the adoption of fair common standards and the use of technology;
- ensuring cooperation and interaction among stakeholders;
- promoting effective technical cooperation;
- ensuring the satisfaction of customers' changing needs.

Vision 2030

- Governments should decrease gaps in postal development through increased investments and focused policies, and promote various ways to utilize the postal network for socio-economic development;
- Regulators should harmonize and enhance the sector's regulatory framework;
- Operators should seek to enhance their performance by implementing diversified strategies and operational improvements; and
- Other stakeholders from the private sector and public institutions should pursue integration into the sector by engaging with traditional stakeholders, and vice-versa. This means opening up the market, fostering partnerships and enhancing the role of the UPU.

Strategy Pillars

- Strengthen the UPU's mandate as the foremost forum for postal sector development.
- Reinforce the UPU's role as a provider of innovative and affordable technical solutions for postal sector stakeholders.
- Enable the UPU to become the prime information and knowledge center of the postal sector.