

# Last-Mile Logistics ໂມສຸດທ້າຍຂອງການຈັດສົ່ງ

**Last-Mile Logistics** ແມ່ນການບໍລິການກະຈາຍສິນຄ້າ ຊຶ່ງມີຄວາມສໍາຄັນໃນການຈັດການ **Supply Chain** ຂອງທຸລະກິດອີຄອມເມີສ ເຮົາຈະມາເບິ່ງຄວາມໝາຍ ຂະບວນການ ແລະຄວາມສໍາຄັນຂອງແນວຄິດດັ່ງກ່າວ.

**Last-Mile Logistics** ຄືການຂົນສົ່ງສິນຄ້າຈາກສູນກະຈາຍສິນຄ້າເຖິງຜູ້ຮັບ ໃນຂອດຂອງກິໂລແມັດສຸດທ້າຍຂອງການຂົນສົ່ງ ຊຶ່ງຂະບວນການນີ້ຖືກເອີ້ນວ່າເປັນຮາກຖານສໍາຄັນໃນການສ້າງກໍາໄລ ແລະຕໍ່ຍອດທຸລະກິດນັ້ນເອງ.

## Last-Mile Logistics ສໍາຄັນຕໍ່ອີຄອມເມີສສະໄໝໃໝ່ ຫຼື ການຂາຍຫຼາຍຊ່ອງທາງແນວໃດ?

**Last-Mile Logistics** ມີຄວາມສໍາຄັນຕໍ່ລະບົບການຂາຍຫຼາຍຊ່ອງທາງ ຫຼື ເອີ້ນກັນວ່າ **Omnichannel** ເພາະການຈັດສົ່ງຮູບແບບນີ້ຈະຊ່ວຍໃຫ້ລູກຄ້າປາຍທາງໄດ້ຮັບສິນຄ້າໄວຂຶ້ນ ແລະຍັງຊ່ວຍປະຢັດງົບປະມານຂອງທຸລະກິດໄດ້ອີກດ້ວຍ.

ນັບແຕ່ມີແນວຄິດດັ່ງກ່າວ ການຈັດສົ່ງສິນຄ້າແບບ **Last-Mile Logistics** ບໍລິສັດຂົນສົ່ງທັງຂະໜາດນ້ອຍ ແລະໃຫຍ່ກໍ່ຂະຫຍາຍຕົວຫຼາຍຂຶ້ນ ຊຶ່ງຫຼາຍໆຊ່ອງທາງອີຄອມເມີສ ກໍ່ໄດ້ພັດທະນາລະບົບຈັດສົ່ງສິນຄ້າເປັນຮູບແບບດັ່ງກ່າວແລ້ວ ຕົວຢ່າງ **Amazon** ເປັນຕົ້ນ.

## ເຕັກໂນໂລຊີໃໝ່ຊ່ວຍພັດທະນາການຈັດສົ່ງແບບ Last-Mile Logistics ໄດ້ແນວໃດ?

ຕະຫຼອດໄລຍະຫຼາຍປີຜ່ານມາ ລະບົບໂລຊິສຕິກໄດ້ຂະຫຍາຍຕົວຂຶ້ນແບບທະວີຄູນ ທຸລະກິດອີຄອມເມີສ ຫຼາຍໆແຫ່ງມີລາຍໄດ້ເພີ່ມຂຶ້ນ ແລະຊ່ຽວຊານໃນເລື່ອງການຈັດສົ່ງ ການສົ່ງສິ່ງຂອງ ໃຫ້ລູກຄ້າໄດ້ວ່ອງໄວຂຶ້ນ ແລະກົງຕາມເວລາ. ປະຈຸບັນທີ່ກໍາລັງມາແຮງຂອງລະບົບການຂົນສົ່ງແບບ **Last-Mile** ມີດັ່ງລຸ່ມນີ້:

### ▪ ຕັ້ງເກັບພັດສະດຸອັດຕະໂນມັດ (Automated Parcel Lockers)

ວິທີນີ້ເປັນທີ່ນິຍົມກັນຫຼາຍ ມັນກໍ່ຄືຕູ້ລໍອກເກີ ທີ່ເຮົາເຫັນກັນຕາມຮ້ານຊັບພະສິນຄ້າ ແລະຄອນໂດ ຫຼື ໂຮງແຮມ ທົ່ວໄປ.

ຕັ້ງເກັບພັດສະດຸອັດຕະໂນມັດໃຊ້ເຕັກໂນໂລຊີໃນການຄວບຄຸມ ມີໜ້າຈໍສໍາຜັດ ຂໍ້ຄຳສັ່ງສາມາດຮັບພັດສະດຸໄດ້ຕະຫຼອດ 24 ຊົ່ວໂມງ, ງ່າຍ ແລະປອດໄພ ເຈົ້າໜ້າທີ່ຈັດສົ່ງພັດສະດຸກໍ່ຈະປ່ອນພັດສະດຸທີ່ລໍອກເກີໄດ້ເລີຍ ຈາກນັ້ນຜູ້ຮັບຈະໄດ້ຮັບຂໍ້ຄວາມ SMS ທາງໂທລະສັບມືຖື ແລະໄປຮັບພັດສະດຸທີ່ຕູ້ໄດ້ເລີຍ ໂດຍບໍ່ຕ້ອງກັງວົນວ່າຂອງຈະເສຍ.

### ▪ ສະກຸດເຕີໄຟຟ້າ (Electric two-wheeler deliveries)

ສະກຸດເຕີໄຟຟ້າ ຊ່ວຍໃຫ້ການຈັດສົ່ງສິນຄ້າໄດ້ໄວຂຶ້ນ ມີປະໂຫຍດຫຼາຍໃນເມືອງທີ່ມີການສັນຈອນແອອັດ ອີກທັງຍັງຊ່ວຍສົ່ງສິນຄ້າໃນຮູບແບບນີ້ຍັງເປັນມິດກັບສິ່ງແວດລ້ອມອີກດ້ວຍ ເນື່ອງຈາກບໍ່ມີການປ່ອຍອາຍາກາກໂບນິກ ທີ່ເຮັດໃຫ້ເກີດມົນລະພິດທາງອາກາດ ຊຶ່ງຫຼາຍທຸລະກິດນິຍົມໃຊ້ວິທີການນີ້ ເພື່ອສົ່ງສິນຄ້າ.

### ▪ Drone ແລະ Droid ສົ່ງສິນຄ້າ

ເປັນຍານພາຫະນະທາງອາກາດອັດຕະໂນມັດທີ່ຕິດຕັ້ງໂປຼແກຼມສິ່ງຜັດສະດຸໄປຫາຈຸດໝາຍປາຍທາງໂດຍທີ່ບໍ່ຕ້ອງໃຊ້ແຮງງານຄົນ ຊ່ວຍຫຼຸດເວລາໃນການສົ່ງຜັດສະດຸ ເປັນມິດກັບສິ່ງແວດລ້ອມ.

## ແມ່ນຫຍັງຄືປະສັກທີ່ Last-Mile Logistics ທີ່ຈະພົບພໍ້?

**Last-Mile Logistics** ມີຈຸດປະສົງ ເພື່ອຈັດສົ່ງສິນຄ້າໄປຫາລູກຄ້າປາຍທາງໄດ້ຢ່າງວ່ອງໄວ ແລະມີປະສິດທິພາບ, ແນວໃດກໍຕາມລະບົບນີ້ບໍ່ມີພຽງແຕ່ຂໍ້ຕິຢ່າງດຽວ ແຕ່ກໍມີຂໍ້ເສຍທີ່ເຮົາຕ້ອງພິຈາລະນາ ດັ່ງນີ້:

### ▪ ລະບົບການນໍາທາງມີລາຄາສູງ

ເຖິງວ່າການໃຊ້ **Last-Mile Logistics** ຈະຊ່ວຍຫຼີກລ້ຽງການຈາລະຈອນທີ່ຕິດຂັດ ແຕ່ສິ່ງໜຶ່ງທີ່ຕ້ອງຄໍານຶງກໍຄືງົບປະມານໃນການຕິດຕັ້ງມີລາຄາສູງ ໂດຍກັບໄປເບິ່ງຄືນທີ່ຂະໜາດຂອງທຸລະກິດ ແລະກໍາລັງຊື່ວ່າສາມາດນໍາມາໃຊ້ໄດ້ຄຸ້ມຄ່າຫຼືບໍ່.

### ▪ ຄວາມຊັບຊ້ອນທີ່ຈະເກີດຂຶ້ນ

ຄວາມຊັບຊ້ອນຂອງຜະລິດຕະພັນ ເປັນສິ່ງທີ່ຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂົນສົ່ງແບບ **Last-Mile Logistics** ຕ້ອງພິຈາລະນາສິນຄ້າບາງໂຕມີຂະໜາດໃຫຍ່ ຊຶ່ງມັກຈະຕ້ອງບັນຈຸໃສ່ກ່ອງທີ່ເໝາະສົມ ໃນຖານະເຈົ້າຂອງທຸລະກິດຈະຕ້ອງພິຈາລະນາເລືອກຜູ້ຊຸ່ວຊານດ້ານການຈັດສົ່ງໃນຮູບແບບນີ້ຢ່າງຮອບຄອບ ແຕ່ຕ້ອງໝັ້ນໃຈວ່າລູກຄ້າຈະໄດ້ຮັບສິນຄ້າໃນສະພາບທີ່ດີ.

ແນະນໍາໃຫ້ເລືອກບໍລິການຂົນສົ່ງທີ່ມີລະບົບຕິດຕາມສິນຄ້າ ຈະໄດ້ຮູ້ວ່າຕອນນີ້ສິນຄ້າຢູ່ບ່ອນໃດ ຫາກມີບັນຫາເກີດຂຶ້ນຈະໄດ້ຮິບແກ້ໄຂໄດ້ທັນທີ.

### ▪ ປະສິດທິພາບໃນການຈັດສົ່ງສິນຄ້າ

ພື້ນທີ່ຂອງຍານພາຫະນະທີ່ຈໍາກັດ ແລະການຂາດແຄນຄົນຂັບເປັນອີກບັນຫາໜຶ່ງໃນການຂົນສົ່ງແບບ **Last-Mile Logistics** ຊຶ່ງເປັນສິ່ງທີ່ຫຼີກລ້ຽງໄດ້ຍາກ ແລະຜູ້ຂົນສົ່ງຈໍາເປັນຕ້ອງມີຍຸດທະສາດເອົາຊະນະຄວາມທ້າທາຍດັ່ງກ່າວໃນການຈັດສົ່ງ ເພື່ອເປັນຜູ້ນໍາໃນຕະຫຼາດທີ່ມີການແຂ່ງຂັນສູງນັ້ນເອງ.

## ວິທີການແກ້ໄຂ:

- ຕູ້ເກັບຜັດສະດຸອັດຕະໂນມັດ: ລ່ອກເກີອັດສະລິຍະສາມາດເກັບຜັດສະດຸໄວ້ຊົ່ວຄາວ ໝົດຄວາມເປັນຫ່ວງຫາກຜູ້ຮັບບໍ່ຢູ່.
- ໂຄງສ້າງບັນຈຸຂົນສົ່ງສິນຄ້າ: ການຈັດສົ່ງສິນຄ້າວ່ອງໄວຂຶ້ນ ແລະຫຼີກລ້ຽງການຈາລະຈອນແອອັດໃນຕົວເມືອງໄດ້ດ້ວຍລະບົບການຂົນສົ່ງອັດຕະໂນມັດ.
- ລະບົບຈັດການເສັ້ນທາງທີ່ມີປະສິດທິພາບ: ຊ່ວຍຫຼຸດບັນຫາຫຼົງທາງ ຫຼືສິ່ງຜັດສະດຸຜິດເຮືອນ ແລະຫຼຸດຄ່າໃຊ້ຈ່າຍໃນການເດີນທາງ.
- **Last-Mile Logistics** ຕິຕໍ່ໃຈຜະນັກງານ: ບໍລິສັດຂົນສົ່ງແບບນີ້ ຈະໃຫ້ປະສົບການການເຮັດວຽກທີ່ທັນສະໄໝ ແລະນໍາສິນໃຈໃຫ້ກັບຜະນັກງານສົ່ງສິນຄ້າ.

## ຈະເພີ່ມປະສິດທິພາບໃຫ້ກັບການຂົນສົ່ງແບບ Last-Mile Logistics ໄດ້ແນວໃດ!

1. ຍຸດທະສາດການປັບຄວາມໄວໃນການຈັດສົ່ງ: ຍິ່ງສິນຄ້າເຖິງມືລູກຄ້າໄວເທົ່າໃດ ຄວາມເພິ່ງພໍໃຈກໍຈະມີຫຼາຍຂຶ້ນເທົ່ານັ້ນ.

2. ຕິດຕັ້ງລະບົບຕິດຕາມສະຖານະສິນຄ້າ: ການມີລະບົບຕິດຕາມສະຖານະສິນຄ້ານັ້ນສໍາຄັນຫຼາຍ ລູກຄ້າຈະຮູ້ວ່າຕອນນີ້ພັດສະດຸຢູ່ໃສ ແລະຈະສົ່ງເຖິງຕອນໃດ.
3. ສະໜອງທາງເລືອກໃນການຈັດສົ່ງທີ່ຍືນຫຍຸ້ນ: ການສະເໜີທາງເລືອກໃນການຈັດສົ່ງຂຶ້ນວິທີການຈັດສົ່ງ, ສະຖານທີ່ ແລະເວລາ ຍັງເປັນວິທີການຮັກສາລູກຄ້າອີກທາງເລືອກໜຶ່ງ.
4. ພາຄູ່ຮ່ວມໃນການຈັດສົ່ງສິນຄ້າທີ່ດີ: ໃຫ້ລວບລວມຊ່ອງທາງການຕິດຕໍ່ຮ່ວມມີສໍາຫຼັບການຂົນສົ່ງສິນຄ້າເອົາໄວ້ ເພາະຖ້າຫາກມີເຫດສຸກເສີນເກີດຂຶ້ນ ເຊັ່ນ ລົດແອອັດ ເພື່ອເປັນຊ່ອງສໍາຮອງໃນການຈັດສົ່ງສິນຄ້າຮູບແບບອື່ນໆມາແກ້ໄຂບັນຫາສະເພາະໜ້ານັ້ນເອງ.
5. ຕິດສາຍພານເຂົ້າກັບລົດບັນທຸກຕອນນໍາສິນຄ້າອອກຈາກສາງ: ສານພານລໍາລຽງຊ່ວຍເພີ່ມຄວາມໄວໃນການບັນທຸກຂອງລົດບັນທຸກ ຊຶ່ງຈະຊ່ວຍໃຫ້ການຈັດສົ່ງສິນຄ້າໄດ້ໄວຂຶ້ນ.
6. ໃຊ້ບໍລິການຄົບວົງຈອນ: ໂຕຊ່ວຍເກັບ-ແຜ່ກ-ສົ່ງສິນຄ້າແບບຄອບວົງຈອນຊ່ວຍຫຼຸດເວລາ ແລະຕົ້ນທຶນໃນການຈັດການຄໍາສັ່ງຊື້ ແລະຈັດສົ່ງສິນຄ້າ.
7. ໝົດບັນຫາການຈັບ ແລະແຜ່ກສິນຄ້າຜິດ: ລະບົບການຫຍິບຈັບສິນຄ້າຕາມຄໍາສັ່ງຊື້ອັດຕະໂນມັດເຮັດໃຫ້ພະນັກງານໃນສາງສິນຄ້າສາມາດຈັດການຄໍາສັ່ງຊື້ໃຫ້ລູກຄ້າໄດ້ຢ່າງແນ່ນອນ ບໍ່ມີຂໍ້ຜິດພາດ.
8. ຝຶກອົບຮົມພະນັກງານຝ່າຍບໍລິການລູກຄ້າ: ສ້າງຄວາມຮູ້ຄວາມເຂົ້າໃຈໃນການເບິ່ງແຍງລູກຄ້າຢ່າງມີອາຊີບ ເພື່ອໃຫ້ລູກຄ້າໄດ້ຮັບປະສົບການທີ່ໜ້າເພິ່ງພໍໃຈ.

## Last-Mile Logistics ເຮັດໃຫ້ບໍລິການ Fulfillment ໄວຂຶ້ນຫຼືບໍ່?

ຕົວຢ່າງແຜນລາຍຮັບອີຄອມເມີສຊື່ດັງ Amazon ໄດ້ມີການຂົນສົ່ງແບບ Last-Mile Logistics ເນື່ອງຈາກຜູ້ບໍລິໂພກຕ້ອງການສິນຄ້າພາຍໃນສອງວັນ ລະບົບການຈັດສົ່ງຮູບແບບນີ້ຈຶ່ງເຂົ້າມາມີບົດບາດໃນການຈັດການຄໍາສັ່ງຊື້ຈໍານວນຫຼາຍ ຊຶ່ງກ່ອນໜ້ານີ້ ກວ່າສິນຄ້າຈະສົ່ງເຖິງມີລູກຄ້າໃຊ້ເວລາຫຼາຍວັນ.

ການລົງທຶນກັບຂະບວນການຈັດສົ່ງແບບ Last-Mile Logistics ຊ່ວຍໃຫ້ການຈັດສົ່ງສິນຄ້າໃຫ້ລູກຄ້າໄດ້ໄວຂຶ້ນ ແລະຫຼຸດຂໍ້ຜິດພາດ.

ຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂົນສົ່ງ ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການ 3PL ໄດ້ຮ່ວມມືກັນແບ່ງເບົາພາລະດ້ານສາງສິນຄ້າ ແລະໂລຊິດສະຕິກໃຫ້ກັບຜູ້ປະກອບການອີຄອມເມີສຫຼາຍໆແຫ່ງ.

## ຈັບຕາທ່າອ່ຽງໃໝ່ມາແຮງທີ່ກະທົບກັບການຂົນສົ່ງແບບ Last-Mile Logistics

ຄວາມຕ້ອງການອີຄອມເມີສທີ່ເພີ່ມຂຶ້ນຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ ສ້າງແຮງກົດດັນໃຫ້ກັບຜູ້ຄ້າຂາຍຍ່ອຍ ເພື່ອໃຫ້ໝັ້ນໃຈວ່າມີການຈັດສົ່ງມີວ່ອງໄວຂຶ້ນ ແລະຫຼຸດຕົ້ນທຶນ ທ່າອ່ຽງລ່າສຸດທີ່ປະຕິວັດບໍລິການຂົນສົ່ງແບບ Last-Mile Logistics ມີດັ່ງນີ້:

1. ລະບົບຕິດຕາມສະຖານະສິນຄ້າ: ແນ່ນອນວ່າລູກຄ້າຕ້ອງການຄວາມໂປ່ງໃສ ແລະຢາກກວດສອບຄໍາສັ່ງຊື້ທີ່ໂຕເອງສັ່ງຊື້ໄປ ດັ່ງນັ້ນການມີລະບົບຕິດຕາມສະຖານະສິນຄ້າ ເພື່ອເບິ່ງພັດສະດຸຢູ່ໃນເສັ້ນທາງ ຫຼືລະຫວ່າງການຈັດສົ່ງ ສາມາດຕິດຕັ້ງເຕັກໂນໂລຊີອັດສະລິຍະ ເຊັ່ນ GPS ແລະ RFID ເພື່ອຕິດຕາມການເຄື່ອນໄຫວຂອງການຂົນສົ່ງແບບຕະຫຼອດເວລາ.

2. **Gig Economy ແລະ Crowdsourcing:** ບໍລິສັດຕ່າງໆ ທີ່ນຳຮູບແບບການຈັດສົ່ງແບບ Crowd source ມາໃຊ້ ເພື່ອຫຼຸດຄ່າໃຊ້ຈ່າຍໃນການຈັດສົ່ງໄດ້ແບບທະວີຄຸນ ແລະຊ່ວຍໃຫ້ລູກຄ້າສາມາດກຳໜົດເວລາໃນການຈັດສົ່ງໄດ້ອີກດ້ວຍ.
3. **ຫຸ່ນຍົນສົ່ງພັດສະດຸ:** ບໍລິສັດຂົນສົ່ງສ່ວນໃຫຍ່ໝົດເງິນ (ເກືອບ 60% ຂອງຕົ້ນທຶນ) ໄປກັບການຈ້າງແຮງງານຄົນ ຄ່າແຮງລາຍເດືອນ ແຕ່ຖ້າຫາກເຮົາຫຸ່ນຍົນສົ່ງເຄື່ອງ ລົງທຶນຕອນຕົ້ນອາດຈະແພງ ແຕ່ປະຫຍັດງົບໃນໄລຍະຍາວ.
4. **ຈັດການຄຳສັ່ງຊື້ໄດ້ໄວ:** ທຸລະກິດອີຄອມເມີສສ່ວນໃຫຍ່ຄາດຫວັງວ່າຈະຕ້ອງຈັດການຄຳສັ່ງຊື້ໄດ້ຢ່າງວ່ອງໄວ ແຕ່ພໍລອງຈັດການເອງແລ້ວທັງສະຕ້ອກສິນຄ້າ ການແຜັກ ແລະຈັດສົ່ງເອງ ຊັບຊ້ອນກວ່າທີ່ຄິດດັ່ງນັ້ນບໍລິສັດ Fulfillent ຈະຊ່ວຍແບ່ງເປົາພາລະໃນສ່ວນນີ້ໄດ້.  
ແນວໃດກໍຕາມ ເພື່ອຕອບສະໜອງຄວາມຕ້ອງການຂອງລູກຄ້າ ທີ່ຢາກໄດ້ສິນຄ້າພາຍໃນ 1-2 ວັນ ການມີຜູ້ຊ່ວຍດ້ານຄັງສິນຄ້າ ແລະໂລຊິສຕິກ (3PL) ຈຶ່ງເປັນວິທີການໜຶ່ງທີ່ເຮັດໃຫ້ການຈັດສົ່ງສິນຄ້າໄດ້ໄວ ແລະແນ່ນອນຂຶ້ນ.
5. **ຄັງສິນຄ້າໃນເມືອງ:** ການຈັດສົ່ງຄຳສັ່ງຊື້ຢ່າງວ່ອງໄວເປັນຄວາມຕ້ອງການທີ່ເພີ່ມຂຶ້ນເລື້ອຍໆ ຫາກທຸລະກິດມີສູນຈັດການຄຳສັ່ງຊື້ ແຜັກ ແລະຈັດສົ່ງທີ່ໃກ້ກັບລູກຄ້າ ປາຍທາງພວກເຂົາກໍຈະໄດ້ສິນຄ້າໃນໄວໆ.
6. **ຫາຄູ່ຮ່ວມຂົນສົ່ງ:** ໃນການດຳເນີນທຸລະກິດ ເຮັດເອງທຸກຢ່າງກໍບໍ່ໄຫວ ແນະນຳໃຫ້ຊອກຫາຄູ່ຮ່ວມມີບໍລິສັດຂົນສົ່ງສິນຄ້າທີ່ໜ້າເຊື່ອຖື ເພື່ອຫຼຸດຕົ້ນທຶນໃນການຂົນສົ່ງ.
7. **Hybrid fleet management:** ທຸລະກິດຈຳນວນຫຼາຍກວ່າມີຄູ່ຮ່ວມມີດ້ານສາງສິນຄ້າ ແລະໂລຊິສຕິກແບບຄົບວົງຈອນ ທັງສູນບໍລິການ **Fulfillment** ບໍລິສັດຂົນສົ່ງ ເບີໂທລະສັບ ຄົນຂັບລົດ ຫຼື ແມ່ນແຕ່ຄົນຂັບລົດຈັກ ເພື່ອເອົາໄວ້ໃຊ້ໃນຍາມສຸກເສີນ.

## ກຽມຕົວຮັບມືກັບການປ່ຽນແປງຂອງ Last-Mile Logistics ແບບໃດ!

ອີຄອມເມີສມີການເຕີບໂຕຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ ຍິ່ງຢູ່ໃນຍຸກນີ້ທີ່ທຸກຢ່າງຂັບເຄື່ອນດ້ວຍເຕັກໂນໂລຊີ ຄວາມຕ້ອງການດ້ານໂລຊິສຕິກກໍປ່ຽນແປງໄປເລື້ອຍໆ ເພື່ອຕຽມພ້ອມສຳຫຼັບການປະຕິວັດດ້ານໂລຊິສຕິກ ຜູ້ຂາຍ ແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂົນສົ່ງຄວາມຊອກຫາແນວທາງ ຫຼືກົນໄກທີ່ມີປະສິດທິພາບຫຼາຍຂຶ້ນ ເພື່ອປັບປຸງປະສິບການການຈັດສົ່ງສິນຄ້າໃຫ້ກັບລູກຄ້າ.

ບໍ່ເທົ່າທີ່ຜ່ານມາ ເຫັນໄດ້ຈະແຈ້ງວ່າການຂົນສົ່ງສິນຄ້າແບບ **Last-Mile Logistics** ນີ້ຈະສາມາດເຮັດໄດ້ງ່າຍໆ ແລະມີປະສິດທິພາບຍິ່ງຂຶ້ນ ໂດຍນຳເອົາເຕັກໂນໂລຊີມາໃຊ້ໃນທຸກໆຂັ້ນຕອນຂອງຂະບວນການຈັດສົ່ງ

## ສະຫລຸບ

**Last-Mile Logistics** ເປັນສ່ວນສຳຄັນໃນການຈັດການ **Supply Chain** ຂອງທຸລະກິດ ມັງເນັ້ນທີ່ຈະສົ່ງພັດສະດຸພາຍໃນເວລາທີ່ສັ້ນທີ່ສຸດ ແລະຖືກຕ້ອງຕາມຄຳສັ່ງຊື້ຂອງລູກຄ້າ ເພື່ອຮັກສາຖານລູກຄ້າທຸລະກິດຕ່າງໆ ຈຶ່ງຈຳເປັນມີວິທີເພີ່ມປະສິດທິພາບການຂົນສົ່ງສິນຄ້າໃນຮູບແບບນີ້ດ້ວຍ ຫຼາຍໆບໍລິສັດໄດ້ນຳການຈັດການສົ່ງຮູບແບບນີ້ໄປປັບໃຊ້ເປັນທີ່ຮຽບຮ້ອຍແລ້ວ ເພື່ອຄວາມຢູ່ລອດໃນຕະຫຼາດທີ່ມີການແຂ່ງຂັນສູງ.