

ວັດແທກປະສິດທິພາບ

ຂອງການສ້າງງານດ້ານໂລຊິດສະຕິກ (Logistics Metrics)



ຫາກມີການວາງແຜນການເຮັດວຽກດ້ານສາງສິນຄ້າ ແລະ ໂລຊິດສະຕິກທີ່ດີ ສິນຄ້າກໍຈະຖືກຈັດສົ່ງເຖິງມື ລູກຄ້າໄວຂຶ້ນ ແລະຊ່ວຍ ເພີ່ມຍອດການຂາຍ ແລະ ຜົນກຳໄລໃຫ້ກັບທຸລະກິດ ໄດ້. ຈາກຜົນການສຳຫຼວດ

ພົບວ່າ 79% ຂອງບໍລິສັດທີ່ມີການຈັດການຊັບພະຍາກອນທີ່ມີປະສິດທິພາບ ຈະມີລາຍໄດ້ຫຼາຍກວ່າທຸລະກິດອື່ນໆ ແຕ່ ຕ້ອງມີມາດຕະການ ເພື່ອປັບປຸງຄຸນນະພາບຂອງລະບົບຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ ເພື່ອຮັບມືກັບຕະຫຼາດອິດອມເມິສທີ່ປ່ຽນແປງ ຕະຫຼອດເວລາ ດ້ວຍການພັດທະນາທາງເຕັກໂນໂລຊີທັງໝົດທີ່ສະໜັບສະໜູນການຈັດການໂລຊິດສະຕິກ. ປະຈຸບັນ ບໍລິສັດຕ່າງໆ ມີຫຼາຍວິທີໃນການລວບລວມຂໍ້ມູນ ເພື່ອບັນທຶກຄວາມກ້າວໜ້າຂອງບໍລິສັດ ຕົວຊີ້ບອກປະສິດທິພາບ ຫຼັກ (KPI) ຄື ການວັດແທກໃນທາງປະຕິບັດ ແລະວັດຖຸປະສົງຂອງຄວາມຄືບໜ້າໂດຍລວມຂອງບໍລິສັດ ໄປສູ່ເປົ້າ ໝາຍທີ່ກຳນົດໄວ້ລ່ວງໜ້າ KPI ເປັນສິ່ງທີ່ລະບົບໂລຊິດສະຕິກຕ້ອງການ ເພື່ອເພີ່ມການແນມເຫັນການຈັດການ ດ້ານ Supply Chain.

ການວັດແທກ KPIs ສຳຫຼັບງານດ້ານໂລຊິດສະຕິກ

ໂລຊິດສະຕິກ ເປັນລະບົບການຈັດການ, ຈັດເກັບ, ຫຸ້ມຫໍ່, ຈັດສົ່ງສິນຄ້າ-ພັດສະດຸ ແລະຊັບພະຍາກອນອື່ນ ທີ່ກ່ຽວ ຂ້ອງ ເພື່ອຕອບສະໜອງຕາມຄວາມຕ້ອງການຂອງລູກຄ້າ ຊຶ່ງມີຂັ້ນຕອນແບ່ງອອກມາຫຼາຍສ່ວນ ຈະຮູ້ໄດ້ແນວໃດ ວ່າງານດ້ານຄັງສິນຄ້າໂລຊິດສະຕິກຂອງແຕ່ລະທຸລະກິດມີປະສິດທິພາບຫຼາຍນ້ອຍສຳໃດ ຄຳຕອບຄື ຕ້ອງຕັ້ງໂຕຊີ້ວັດ ຄວາມສຳເລັດ ຫຼືເອີ້ນກັນວ່າ KPI-Key Performance Indicator ຈະເຮັດໜ້າທີ່ວັດປະສິດທິພາບໂດຍລວມ ຂະບວນການໂລຊິດສະຕິກນັ້ນເອງ.

ຄວາມສຳຄັນຂອງການວັດ KPIs ໃນວານດ້ານໂລຊິດສະຕິກສຳຫຼັບທຸລະກິດອິດອມເມິສ

ຫາກງານດ້ານຄັງສິນຄ້າ ແລະ ໂລຊິດສະຕິກຂອງທຸລະກິດຕ່າງໆມີຄວາມໂລງລ່ຽນ ບໍ່ຕິດຄັດ ສິ່ງມອບສິນຄ້າເຖິງມື ລູກຄ້າປາຍທາງໄດ້ຕິງຕາມເວລາ ແລະປອດໄພນັ້ນໝາຍຄວາມວ່າລະບົບການເຮັດວຽກດ້ານໂລຊິດສະຕິກມີຄຸນ ນະພາບນັ້ນເອງ ງານດ້ານໂລຊິດສະຕິກຈະກ່ຽວກັບການວາງແຜນເພື່ອໃຊ້ງານ ແລະການກວດສອບການໄຫຼຂອງ ສິນຄ້າ ສາງຈັດເກັບ ການຫຸ້ມຫໍ່ ແລະການຈັດສົ່ງສິນຄ້າ ການວັດແທກ KPIs ຈຶ່ງເປັນສິ່ງທີ່ຈຳເປັນ ເພາະມັນເປັນ ໂອກາດທີ່ຈະເຮັດໃຫ້ເຮົາຮັບຮູ້ຂໍ້ດ້ອຍ ຫຼື ຂໍ້ຜິດພາດ ເພື່ອປັບປຸງ ແລະແກ້ໄຂ.

ປະໂຫຍດຂອງການວັດປະສິດທິພາບການເຮັດວຽກດ້ານສາງສິນຄ້າ ແລະ ໂລຊິດສະຕິກ

ດ້ວຍຮູບແບບຂອງຕະຫຼາດອິດອມເມິສທີ່ປ່ຽນແປງຢູ່ຕະຫຼອດເວລາ ຈຳເປັນທີ່ຈະຕ້ອງສຶກສາ ຄົ້ນຫາຂໍ້ມູນ ແລະຮູ້ ເທົ່າທັນສະຖະນະການ ເພື່ອຫາຈຸດບົກຜ່ອງ ແລະພ້ອມທີ່ຈະປັບປຸງລະບົບການເຮັດວຽກດ້ານໂລຊິດສະຕິກໃນທາງ ຂັ້ນຕອນ ຕັ້ງແຕ່ ການຈັດເກັບ-ການຫຸ້ມຫໍ່-ການສົ່ງສິນຄ້າ ເຖິງມືລູກຄ້າປາຍທາງ ດັ່ງນັ້ນການມີຕົວຊີ້ວັດປະສິດທິ ພາບການທຳງານໃນແຕ່ລະຂັ້ນຕອນຈຶ່ງເປັນສ່ວນສຳຄັນ ທີ່ຈະນຳພາທຸລະກິດໄປສູ່ຄວາມສຳເລັດ.

ປະໂຫຍດຂອງການວັດແທກ KPIs ສໍາຫຼັບງານດ້ານໂລຊິດສະຕິກ ມີອົງປະກອບ ດັ່ງນີ້:

- **ຄວາມຖືກຕ້ອງແນ່ນອນ**
ກວດກາຄວາມແນ່ນອນໃນການເຮັດວຽກ ເຈາະໄປທີ່ຂໍ້ຜິດພາດ ເພື່ອປັບປຸງໃຫ້ໄດ້ຜົນຮັບທີ່ມີປະສິດທິພາບ ແລະໄດ້ຜົນກໍາໄລ.
- **ຈັດສິ່ງກົງຕາມເວລາ**
ຖ້າດົນກໍຈະເຮັດໃຫ້ລູກຄ້າມີຄວາມກັງວົນໃຈ ດັ່ງນັ້ນການຈັດສິ່ງ ແລະສິ່ງມອບສິນຄ້າຕົງຕາມເວລາຈະຊ່ວຍເພີ່ມຄວາມໜ້າເຊື່ອຖືກັບທຸລະກິດ ແລະເຮັດໃຫ້ລູກຄ້າສາມາດບໍລິຫານຮອບວຽນຂອງວຽກໄດ້ດີ.
- **ຈັດການສິນຄ້າຄ້າງສາງໄດ້ຢ່າງຊັດເຈນ**
ຈົດບັນທຶກຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບສິນຄ້າພາຍໃນສາງໃຫ້ຖືກຕ້ອງ ບໍ່ໃຫ້ຕົກຫຼົ່ນ ເນື່ອງຈາກມັນມີຜົນຕໍ່ຄວາມໜ້າເຊື່ອຖືຂອງເຄື່ອງໝາຍສິນຄ້າຂອງທຸລະກິດນັ້ນເອງ.
- **ຄ່າຂົນສົ່ງ**
ຄ່າໃຊ້ຈ່າຍໃນການຈັດສິ່ງສິນຄ້າ ຖືເປັນໜຶ່ງໃນຕົ້ນທຶນໃນການດໍາເນີນງານດ້ານໂລຊິດສະຕິກ ທີ່ຈະຕ້ອງໄດ້ໂຕ່ຕອງ ແນະນຳໃຫ້ກວດກາລາຄາມາດຕະຖານຂອງການຈັດສິ່ງສິນຄ້າ ຄົ້ນຫາຂໍ້ມູນ ແລະປຽບທຽບຄ່າຂົນສົ່ງຂອງແຕ່ລະບໍລິສັດ ເພື່ອຕັດສິນໃຈ ແລະເລືອກບໍລິການຂົນສົ່ງທີ່ຄຸ້ມຄ່າ ແລະເໝາະສົມກັບທຸລະກິດຂອງເຮົາໃຫ້ຫຼາຍທີ່ສຸດ.

ວິທີການຕິດຕັ້ງ KPIs ສາງສິນຄ້າ ແລະໂລຊິດສະຕິກ

KPIs ທີ່ຕັ້ງຂຶ້ນມາຈະຕ້ອງສອດຄ່ອງກັບເປົ້າໝາຍຂອງທຸລະກິດ ຊຶ່ງໃນການວັດ KPIs ສໍາຫຼັບງານດ້ານຄັງສິນຄ້າ ແລະໂລຊິດສະຕິກ ມີສ່ວນປະກອບ ດັ່ງນີ້:

1. **ກຳນົດເປົ້າໝາຍສໍາຫຼັບການວັດແທກ ດັ່ງນີ້:**
 - ຈຳນວນເບີເຊັນທີ່ຈັດສິ່ງສິນຄ້າຜິດພາດ
 - ຈຳນວນຄໍາສັ່ງຊື້ທີ່ເສຍຫາຍໃນແຕ່ລະເດືອນ
 - ລູກຄ້າຕອບສະໜອງແນວໃດກັບແບນ ຫາກສິນຄ້າຂາດສະຕ່ອກ ຫຼືກຳລັງຈະໝົດ
 - ທຸລະກິດຕົກຢູ່ໃນສະພາວະຂາດແຄນພະນັກງານເລື້ອຍໆບໍ່
 - ກວດກາຄວາມສາມາດໃນການຈັດສິ່ງຂອງບໍລິສັດຂົນສົ່ງສິນຄ້າ ເຮັດວຽກເປັນແນວໃດ ແລະເປັນໄປຕາມທີ່ເຮົາຄາດຫວັງບໍ່
2. **ກຳນົດເປົ້າໝາຍສໍາຫຼັບ KPIs** - ທີ່ຄາດວ່າຈະເຮັດໄດ້ ແລະສົມເຫດສົມຜົນ ໂດຍອີງຕາມເກນມາດຕະຖານອດສະຫະກຳຄັງສິນຄ້າ ແລະໂລຊິດສະຕິກ
3. **ຕັ້ງທີມສໍາຫຼັບວິເຄາະ KPIs** - ເພາະການຈັດການ KPIs ນັ້ນໃຊ້ເວລາດົນ ແລະຕ້ອງການຄວາມຊຽວຊານດ້ານໂລຊິດສະຕິກ.
4. **ການວິເຄາະ KPIs ຢ່າງສະໝໍ່າສະເໝີ** - ການກວດກາ KPIs ຢ່າງສະໝໍ່າສະເໝີຊ່ວຍໃຫ້ຂະບວນການຕັດສິນໃຈໄດ້ດີຂຶ້ນໃນການຕິດຕາມຕົວຊີ້ວັດດ້ານໂລຊິດສະຕິກທີ່ມີຄວາມສໍາຄັນ.
5. **Smart KPIs ຄືໂຕຊ່ວຍວັດປະສິດທິພາບໃນການດໍາເນີນງານດ້ານໂລຊິດສະຕິກທີ່ດີ ຊຶ່ງມີລັກສະນະດັ່ງນີ້:**
 - **ຄວາມສະເພາະເຈາະຈົງ** - ການມີ KPIs ທີ່ກວ້າງຈົນເກີນໄປອາດນໍາໄປສູ່ການຕີຄວາມໝາຍແບນທີ່ຜິດພາດ, ໃຫ້ກຳນົດ KPIs ທີ່ສະເພາະເຈາະຈົງຂອດການເຮັດວຽກນັ້ນໆໄປເລີຍ.
 - **KPIs ເຊິ່ງປະລິມານ** - ຕັ້ງ KPIs ທີ່ວັດ ຫຼື ປະເມີນຄ່າອອກມາເປັນຕົວເລກໄດ້.
 - **ຕັ້ງ KPIs ທີ່ສາມາດຈະເຮັດໄດ້**

- **KPIs ຈະຕ້ອງຕອບສະໜອງຄວາມຕ້ອງການຂອງທຸລະກິດ** - ສ້າງລາຍການໂຕຊີ້ວັດເປັນຂໍ້ໆ ແລະ ຈັດລະດັບຄວາມສໍາຄັນ ເພື່ອການໃຊ້ງານທີ່ມີປະສິດທິພາບ.
- **ບໍລິຫານຈັດການເວລາ** - ການຈັດຕາຕະລາງເວລາສໍາຫຼັບການວັດ KPIs ຊ່ວຍໃຫ້ທີມທີ່ເບິ່ງແຍງໃນສ່ວນທີ່ເຮັດວຽກນັ້ນໄດ້ຢ່າງຖືກຕ້ອງ ແນ່ນອນ ແລະວ່ອງໄວຂຶ້ນ.

Logistics KPIs ອື່ນໆ

ນອກຈາກໂຕຊີ້ວັດປະສິດທິພາບໃນການດໍາເນີນດ້ານໂລຊິດສະຕິກທີ່ກ່າວມານີ້ແລ້ວ ຍັງມີ KPIs ໂຕອື່ນໆທີ່ສາມາດນໍາໄປໃຊ້ໄດ້ ຊຶ່ງມີດັ່ງນີ້:

Logistics KPIs ທາງການເງິນ

ການດໍາເນີນງານ - ວັດຈໍານວນລາຍໄດ້ ແລະຕົ້ນທຶນໃນການດໍາເນີນງານ

ອັດຕາສ່ວນການດໍາເນີນງານ = ຄ່າໃຊ້ຈ່າຍໃນການດໍາເນີນງານທັງໝົດ/ລາຍໄດ້ທັງໝົດ

ອັດຕາສ່ວນການດໍາເນີນງານທີ່ຕໍ່າກວ່າການບັງຊີເຖິງຜົນກໍາໄລທີ່ສູງຂຶ້ນ:

- ອັດຕາສ່ວນກໍາໄລສຸດທິ - ວັດຜົນຕອບແທນຈາກການລົງທຶນ
- ອັດຕາສ່ວນກໍາໄລສຸດທິ = ກໍາໄລຫຼັງຫັກພາສີ/ມູນຄ່າຊັບສິນລວມ
- ການສ້າງໜີ້ທາງການເງິນ = ໜີ້ສິນທັງໝົດ/ຊັບສິນທັງໝົດ

KPIs ຊັບພະຍາກອນ ແລະສິນຄ້າຄົງຄັງ

- **ອັດຕາການນໍາໃຊ້ອຸປະກອນ** - ວັດແທກຄວາມພ້ອມໃຊ້ງານ ແລະປະສິດທິພາບຂອງອຸປະກອນທີ່ຈໍາເປັນໃນໂຮງງານຜະລິດສິນຄ້າ ແລະຄັງສິນຄ້າ
- **ອັດຕາການນໍາໃຊ້ກໍາລັງການຜະລິດ** - KPIs ນີ້ໃຊ້ວັດແທກການນໍາໃຊ້ຊັບພະຍາກອນທີ່ມີຢູ່ຂອງທຸລະກິດ ເພື່ອໃຫ້ແນ່ໃຈວ່າມະນຸດຈັດການອັດຕາການຜະລິດທີ່ດີຂຶ້ນ ຕົ້ນທຶນການດໍາເນີນງານຫຼຸດລົງ ແລະການໝູນວຽນຂອງສິນຄ້າໃນຫ່ວງໂຊ່ອຸປະທານ ຫຼື ຊັບພະຍາກອນທີ່ຍືນຍົງ.
- **ການໃຊ້ກໍາລັງການຜະລິດ** = ອັດຕາການຜະລິດຈິງ/ອັດຕາການຜະລິດສູງສຸດ.

KPIs ວັດແຮງງານດ້ານໂລຊິດສະຕິກ

- **ການລາຜັກ** - ໂຕຊີ້ວັດນີ້ຈະມັງນັ້ນໄປທີ່ສຸຂະພາບ ແລະໃຈ ລວມທັງຄວາມປອດໄພຂອງພະນັກງານ ຊຶ່ງຊ່ວຍຫຼຸດການຢຸດສະງັກຂອງແຮງງານ.
- **ຄວາມປອດໄພ** - ເປັນການຄໍາໜຶ່ງເຖິງຈໍານວນຜູ້ບາດເຈັບ ອຸປະຕິເຫດ ຫຼືແມ້ແຕ່ຈໍານວນຜູ້ເສຍຊີວິດໃນລະຫວ່າງປະຕິບັດໜ້າທີ່ເປັນຫຼັກ ເມດຕລິກນີ້ສ້າງຄວາມໜ້າເຊື່ອຖືໃຫ້ກັບທຸລະກິດ ມີການຮັບປະກັນຄວາມປອດໄພຕາມມາດຕະການສໍາຫຼັບງານດ້ານຄັງສິນຄ້າ ແລະໂລຊິດສະຕິກ.

KPIs ການສົ່ງຄືນສິນຄ້າ

ຫຼາຍອົງກອນພົບພໍ້ກັບລະບົບການຄືນສິນຄ້າທີ່ມີຄ່າໃຊ້ຈ່າຍສູງ ແລະກັບມີປະສິດທິພາບຕໍ່າ ດັ່ງນັ້ນການກວດກາປະສິດທິພາບຂອງຂະບວນການສົ່ງຄືນສິນຄ້ານັ້ນຈຶ່ງຈໍາເປັນ ເພື່ອວັດແທກຜົນກະທົບໃນເລື່ອງຂອງເງິນທຶນ ແລະຄ່າຕອບແທນທີ່ໄດ້ຮັບ.

ໂຕຊີ້ວັດຂະບວນການຈັດສົ່ງຄືນສິນຄ້າທີ່ມີປະສິດທິພາບຈະຕ້ອງມີຄຸນສົມບັດດັ່ງຕໍ່ໄປນີ້:

- **ຮອບວຽນເວລາ**- ເວລາເປັນປັດໄຈສໍາຄັນຂອງຂະບວນການສົ່ງຄືນສິນຄ້າ ໃນການຈັດສົ່ງສິນຄ້າຈາກທີ່ຢູ່ຂອງລູກຄ້າໄປຍັງຄັງສິນຄ້າ ຍິ່ງເວລາສັ້ນເທົ່າໃດ ຍິ່ງມີປະສິດທິພາບຂຶ້ນເທົ່ານັ້ນ.
- **ຈໍານວນຂອງຜະລິດຕະພັນທີ່ຖືກສົ່ງຄືນ ແລະຂາຍຕໍ່** - ໃຫ້ຄິດອອກເປັນເປີເຊັນຂອງສິນຄ້າທີ່ລູກຄ້າສັ່ງຊື້ ແລະໄດ້ຮັບສິນຄ້າແລ້ວ ແຕ່ເກີດຄວາມຜິດພາດ ແລະຕ້ອງການສົ່ງຄືນ
- **ການລົໂຊເຄິລ** - ເປີເຊັນຂອງຜະລິດຕະພັນໃນລະບົບ Reverse Logistics ຫຼື ເອີ້ນກັນງ່າຍໆວ່າໃນຂະບວນການສົ່ງຄືນສິນຄ້າຖືກນໍາໄປລົໂຊເຄິລ.
- **ຂີ້ເຫຍື້ອ** - ປະລິມານສິນຄ້າທີ່ຖືກສົ່ງອອກໄປຝັງ ຫຼືກໍາຈັດດ້ວຍວິທີການຕ່າງໆ.
- **ເປີເຊັນຂອງ Recovered Costs** - ຈໍານວນເງິນທີ່ຖືກກູ້ຄືນໄດ້ຫຼັງຈາກການຂົນສົ່ງຄືນສິນຄ້າ.
- **ຕົ້ນທຶນການຈັດການຕໍ່ລາຍການ (Cost per item handling)** - ຕົ້ນທຶນລວມຕໍ່ເດືອນທີ່ກ່ຽວກັບຈໍານວນຜະລິດຕະພັນທີ່ດໍາເນີນການ.
- **ໄລຍະທາງ** - ການຕິດຕາມໄລຍະທາງສະເລ່ຍຕໍ່ລາຍການໃນການສົ່ງຄືນສິນຄ້າ.
- **ປະສິດທິພາບໃຊ້ເຊື້ອໄຟ** - ເປັນການໃຊ້ຊັບພະຍາກອນຢ່າງຢັ້ງຢືນ ວັດແທກພະລັງງານທັງໝົດທີ່ໃຊ້ເປັນຜົນຕອບແທນ.
- **ເວລາການທົດແທນໃໝ່** - ເມັດຕະລິກທີ່ໃຊ້ກໍານົດຄຸນນະພາບ ແລະປະສິດທິພາບຜົນຂອງການວາງແຜນທຸລະກິດໂດຍລວມ ແລະການຊອກຫາ.
- **ເວລາໃນການຕື່ມຕໍາແໜງງານທີ່ເປີດຮັບ** = ເວລາທີ່ໄດ້ຮັບການຍອມຮັບງານ-ເວລາທີ່ໃບຂໍສະເໜີງານໄດ້ຮັບການອະນຸມັດ.

KPIs ການຂົນສົ່ງ

- **ປະສິດທິພາບຂອງພະນັກງານຂັບລົດ** - ປະເມີນຄຸນນະພາບ ແລະປະສິດທິພາບຂອງລົດບັນທຸກ ແລະພະນັກງານຂັບລົດ ລວມເຖິງຄວາມໄວ ການຍຸດຜັກ ລວມທັງການຮັກສາມາດຕະການດ້ານຄວາມປອດໄພອີກນໍາ
- **ປະສິດທິພາບການໃຊ້ເຊື້ອເຜິງ** - ວັດປະສິດທິພາບຂອງຍານພາຫະນະບິນທ້ອງຖະໜົນ ແລະຊ່ວຍລະບຸຂັ້ນຕອນການປະຢັດຕົ້ນທຶນສໍາຫຼັບທຸລະກິດ ປະສິດທິພາບການນໍາໃຊ້ເຊື້ອໄຟສູງເທົ່າໃດ ຄ່າໃຊ້ຈ່າຍໃນການດໍາເນີນການກໍ່ຢັ້ງຢືນຈະຕໍ່າລົງເທົ່ານັ້ນ.

ເພີ່ມປະສິດທິພາບໃຫ້ກັບໂຕຊີ້ວັດ KPIs ດ້ານໂລຊິດສະຕິກໄດ້ແນວໃດ?

KPIs ມີປະໂຫຍດກໍຕໍ່ເມື່ອທຸລະກິດສາມາດລະບຸຕົວຊີ້ວັດທີ່ຖືກຕ້ອງ ແລະສອດຄ່ອງກັບເປົ້າໝາຍຂອງທຸລະກິດ ຈຸດປະສົງຫຼັກຂອງ KPIs ຄືການວັດປະສິດທິພາບໃນການເຮັດວຽກ ເພື່ອຫາຈຸດບົກຜ່ອງ ແລະຫາທາງແກ້ໄຂຂັ້ນເອງ.

ຫາກຕ້ອງການຈະເພີ່ມປະສິດທິພາບສໍາຫຼັບປະສິດທິພາບໃນການວັດ KPIs ແບບໃດຈິ່ງຈະມີປະສິດທິພາບ ມີຂໍ້ແນະນໍາ ດັ່ງນີ້:

- **ສ້າງຍຸດທະສາດ** - ການສ້າງຍຸດທະສາດເປັນຈຸດເລີ່ມຕົ້ນຜືນຖານສໍາຫຼັບການກໍານົດ KPIs ທີ່ມີປະສິດທິພາບສໍາຫຼັບທຸລະກິດ ຫາກບໍ່ມີຄວາມຮູ້ຜືນຖານໃນການດໍາເນີນການຂອງທຸລະກິດ ກໍ່ມີຄວາມເປັນໄປໄດ້ທີ່ຈະມີກໍານົດໂຕຊີ້ວັດຜິດພາດ.
- **ຕັ້ງຄໍາຖາມທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ** - ການຕັ້ງຄໍາຖາມທີ່ກ່ຽວຂ້ອງຈະຊ່ວຍໃຫ້ເຮົາສັງລວມປະເດັນທີ່ສໍາຄັນໃຫ້ແຄບລົງໄດ້.
- **ລະບຸຄວາມຕ້ອງການຂອງທຸລະກິດໃຫ້ຈະແຈ້ງ** - ເປົ້າໝາຍທີ່ຈະແຈ້ງຈະເຮັດໃຫ້ເຮົາກໍານົດ KPIs ໄດ້ຢ່າງເໝາະສົມ.

- **ປະເມີນຂໍ້ມູນທີ່ມີຢູ່** - ໃຊ້ຂໍ້ມູນທີ່ມີຢູ່ໃນມືໃຫ້ເກີດປະໂຫຍດ ຈັດລຽງຂໍ້ມູນທີ່ມີຢູ່ຕາມຄວາມກ່ຽວຂ້ອງ ແລະທຳການວິເຄາະ ເພື່ອຕໍ່ຍອດ ແລະເພີ່ມປະສິດທິພາບໃນການດຳເນີນງານດ້ານຄັງສິນຄ້າ ແລະໂລຊິດສະຕິກ.
- **ກຳນົດວິທີການວັດ ແລະຄວາມຖີ່ທີ່ເໝາະສົມ** - ຂໍ້ມູນຄວາມສຳຄັນຫຼາຍ ຫາວິທີການວັດ KPIs ທີ່ເໝາະສົມ ແລະພິຈາລະນາບັນຫາເວລາວ່າ ຈະທຳການປະເມີນການທຳງານໃນແຕ່ລະພາກສ່ວນຫຼາຍໜ້ອຍເທົ່າໃດ.
- **ໃຊ້ຕົວຊີ້ວັດ (Metrics) ທີ່ບັນລຸຜົນໄດ້** - ສິ່ງໃດທີ່ມັນເກີນຄວາມສາມາດຂອງທຸລະກິດ ຈະສ້າງໃຫ້ເກີດຄວາມຄຸມເຄື່ອ ແລະລ່າຊ້າໃນທີ່ສຸດໃຫ້ຕັ້ງຄ່າ KPIs ທີ່ສາມາດເຮັດມັນໄດ້ຈິ່ງໆ.
- **ກວດກາຄວາມແຈ້ງຂອງວິທີການ ແລະ KPIs** - ທີມງານຈະຕ້ອງເຂົ້າໃຈກ່ຽວກັບ KPIs ທີ່ໄດ້ຕັ້ງຂຶ້ນມາ ເພື່ອວັດແທກປະສິດທິພາບໃນການທຳງານ.
- **ສື່ສານຢ່າງມີປະສິດທິພາບ** - ທຸລະກິດຈຳເປັນຕ້ອງໃຊ້ມາດຕະການທີ່ມີປະສິດທິພາບ ເພື່ອສື່ສານ KPIs ໃຫ້ຄວາມແຈ້ງ ແລະທຸກຄົນເຂົ້າໃຈ.
- **ການກວດສອບ KPIs ເປັນປະຈຳ** - ການກວດສອບຕົວຊີ້ວັດທີ່ໃຊ້ງານຢູ່ຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ ຊ່ວຍເພີ່ມປະສິດທິພາບໂດຍລວມຂອງທຸລະກິດ.

ສິ່ງທີ່ຄວນເຮັດ ແລະບໍ່ຄວນເຮັດ ໃນການວັດປະສິດທິພາບການເຮັດວຽກດ້ານໂລຊິດສະຕິກ

- **ສິ່ງທີ່ຄວນເຮັດ**
 - ມຸ່ງເນັ້ນໄປທີ່ຊຸດຂະບວນການຄັງສິນຄ້າ ແລະໂລຊິດສະຕິກ
 - ກຳນົດ KPIs ທີ່ສອດຄ່ອງກັບເປົ້າໝາຍທີ່ຕັ້ງໄວ້
 - ເລືອກ KPIs ທີ່ສາມາດປະຕິບັດໄດ້ຈິ່ງ
 - ກວດສອບອົງປະກອບຂອງ KPIs ເຫຼົ່ານັ້ນ
 - ພັດທະນາ Metrics ການດຳເນີນງານດ້ານໂລຊິດສະຕິກ
- **ສິ່ງທີ່ບໍ່ຄວນເຮັດ**
 - ຫຼີກລ້ຽງການສ້າງມາດຕະຖານຂຶ້ນມາໃໝ່
 - ຫຼີກລ້ຽງໂຕຊີ້ວັດແບບ Cluster Metrics
 - ຫຼີກລ້ຽງໂຕຊີ້ວັດແບບ Statistic Metrics

ບົດສະຫຼຸບ

ການປັບປຸງປະສິດທິພາບໃນການດຳເນີນງານດ້ານຄັງສິນຄ້າ ແລະໂລຊິດສະຕິກຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງໃນທຸກໆພາກສ່ວນຂອງທຸລະກິດຈຳເປັນຕ້ອງມີການວັດປະສິດທິພາບ ຫຼືເຮົາເອີ້ນກັນວ່າ KPIs ຊຶ່ງຈະເຮັດໃຫ້ເຮົາໝັ້ນໃຈໄດ້ວ່າການດຳເນີນການດ້ານໂລຊິດສະຕິກມຸ່ງເນັ້ນໄປທີ່ລຸກຄ່າ ສ້າງຜົນກຳໄລໃຫ້ກັບທຸລະກິດ ແລະຕໍ່ຍອດໃຫ້ສາມາດປະສົມຄວາມສຳເລັດໄດ້ໃນຕະຫຼາດອິຄອມເມີສທີ່ແຂ່ງຂັນສູງ.